

PlantaDoce.

Empresa

Pfizer aumenta un 46% su beneficio en 2019 por la fusión con GSK en medicamentos sin receta

La farmacéutica estadounidense cerró el ejercicio con un beneficio neto de 14.790 millones de euros. La fusión con GlaxoSmithKline en medicamentos sin receta ha impulsado este repunte en sus resultados.

PlantaDoce
28 ene 2020 - 15:40



Pfizer acelera su negocio. La farmacéutica estadounidense registró un beneficio neto atribuido de 16.273 millones de dólares (14.790 millones de euros) en 2019, lo que equivale a un incremento del 46% en comparación con el ejercicio anterior, según ha informado la multinacional este martes en un comunicado.

PlantaDoce.

Este incremento se corresponde con un impacto positivo extraordinario de 8.086 millones de dólares (7.350 millones de euros), procedente de la fusión con GlaxoSmithKline (GSK) de sus áreas de medicamentos sin receta.

Por otra parte, los ingresos se contrajeron un 4%, hasta 51.750 millones de dólares (47.013 millones de euros). Por segmentos de negocio, la división farmacológica elevó un 5% su cifra de negocio, hasta 30.419 millones de dólares (27.635 millones de euros), al tiempo que el área de medicamentos se desplomó un 18%, hasta registrar unos ingresos de 10.233 millones de dólares (9.296 millones de euros). El resto de la facturación fue de 2.098 millones de dólares (1.906 millones de euros), un 42% menos.

Pfizer contrajo un 4% sus ingresos en 2019, hasta 47.000 millones de euros

De cara a 2020, **Albert Boula, presidente y consejero delegado de la farmacéutica, ha indicado que “la nueva Pfizer será una compañía más pequeña, basada en ciencia y con un foco singular en la innovación al mismo tiempo que sigue asignando capital directamente a los accionistas, principalmente a través de dividendos”.**

Entre octubre y diciembre, Pfizer contabilizó unas pérdidas netas atribuidas de 337 millones de dólares (306 millones de euros), un 14% menos, tras un descenso de la facturación del 9%, hasta 12.688 millones de dólares (11.527 millones de euros).