

PlantaDoce.

Empresa

Pfizer compra Biohaven por 11.000 millones y se adentra en los tratamientos para la migraña

La empresa es el fabricante de Nurtec ODT, una terapia para la migraña. A través del acuerdo, la farmacéutica estadounidense liquidará la deuda de Biohaven y rescatará todas sus acciones preferentes en circulación.

PlantaDoce
10 may 2022 - 18:09



Pfizer cierra otra venta. El gigante farmacéutico ha alcanzado un acuerdo definitivo para adquirir por **11.007 millones de euros el laboratorio biotecnológico Biohaven Pharmaceutical Holding**, el fabricante de Nurtec ODT, una terapia para la migraña.

Pfizer abonará en efectivo 148,5 dólares por cada acción de Biohaven, en la que ya poseía una participación del 2,6%, según ha informado compañía en un comunicado. Las juntas directivas de ambas empresas han aprobado por unanimidad la transacción, por la que, además, la farmacéutica estadounidense **liquidará la deuda de Biohaven y rescatará todas sus acciones preferentes en circulación.**

1/2

<https://www.plantadoce.com/empresa/pfizer-compra-biohaven-por-11000-millones-y-se-adentra-en-los-tratamientos-para-la-migrana>

El presente contenido es propiedad exclusiva de PLANTADOCE EDICIONES, SLU, sociedad editora de PlantaDoce (www.plantadoce.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

PlantaDoce.

El acuerdo alcanzado sucede a la colaboración que desarrollaban las dos empresas para la comercialización de los tratamientos contra la migraña desde el 9 de noviembre de 2021. Tras el cierre de la operación, **que podría tener lugar a principios de 2023**, Biohaven continuará operando bajo el mismo nombre y seguirá estando dirigida por Vlad Coric, actual presidente y consejero delegado.

Biohaven seguirá estando dirigida por Vlad Coric, actual presidente y consejero delegado

La farmacéutica estadounidense disparó un 61% su beneficio en el primer trimestre de 2022, hasta 7.864 millones de dólares, frente a los 4.877 millones de dólares del mismo periodo del año anterior.

Entre enero y marzo, la compañía registró unas ventas de 25.661 millones de dólares, frente a la facturación de 14.516 millones de dólares del primer trimestre de 2021, lo que supone un aumento del 77%.

El área de vacunas de la farmacéutica americana triplicó las ventas durante el primer trimestre de 2022, hasta 14.951 millones de dólares. La facturación derivada de la vacuna contra el Covid-19 (Comirnaty) supone el 88,5% de la facturación de esta área.