PlantaDoce.

Empresa

Pfizer eleva un 43% su beneficio en 2022, hasta 31.372 millones de dólares

La multinacional farmacéutica registró una facturación de 100.330 millones de dólares en 2022, lo que se traduce en un incremento del 23% en comparación con 2021, cuando la multinacional obtuvo ingresos de 81.288 millones de dólares.

PlantaDoce
31 ene 2023 - 14:01



Pfizer continúa creciendo. La farmacéutica estadounidense cerró 2022 con un beneficio de 31.372 millones de dólares, frente a los 21.979 millones de dólares alcanzados en 2021, según los últimos resultados publicados este martes por la compañía.

La *farma* desarrolladora de una de las vacunas contra el Covid-19 junto a BioNTech , Comirnaty, registró una facturación de 100.330 millones de dólares en 2022, lo que se traduce en un incremento del 23% en comparación con 2021, cuando la

https://www.plantadoce.com/empresa/pfizer-eleva-un-43-su-beneficio-en-2022-hasta-31372-millones-de-dolares

El presente contenido es propiedad exclusiva de PLANTADOCE EDICIONES, SLU, sociedad editora de PlantaDoce (www.plantadoce.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

multinacional obtuvo ingresos de 81.288 millones de dólares. Además, es la primera farmacéutica que factura más de 10.000 millones al año.

El área biofarmacéutica de la multinacional tuvo unos ingresos de 98.988 millones de dólares en 2022, frente a los 79.557 millones de dólares de 2021. Dentro de este segmento, el negocio de *primary care* facturó 73.023 millones de dólares el año pasado, frente a los 52.000 millones de dólares de 2021. Sin embargo, el negocio de oncología pasó de 12.333 millones de dólares a 12.132 millones de dólares, mientras que el de *specialty care* pasó de 15.194 millones de dólares a 13.833 millones de dólares.

Pfizer ingresó 42.625 millones de dólares en su negocio de vacunas en 2021

En el último trimestre de 2022, Pfizer alcanzó un beneficio de 4.495 millones de dólares, frente a 3.393 millones de dólares del mismo periodo de 2021, lo que supone un alza del 47%. Los ingresos de la farmacéutica entre octubre y diciembre del año pasado fueron de 24.290 millones de dólares, mientras que, durante los mismos meses de 2021, estos fueron de 23.838 millones de dólares.

Albert Bourla, consejero delegado de Pfizer, declara que 2022 fue "un año sin precedentes para la compañía, no sólo en términos de ingresos y ganancias por acción, que fueron los más altos en nuestra larga historia, sino, lo que es más importante, en términos de porcentaje de pacientes que tienen una percepción positiva de Pfizer y del trabajo que realizamos".

El ejecutivo añade que "en 2023, esperamos establecer récords una vez más, con la mayor cantidad potencial de lanzamientos de nuevos productos e indicaciones que jamás hayamos tenido en un periodo de tiempo tan corto."

David Denton, director financiero de Pfizer, ha declarado que "de cara a 2023, esperamos un fuerte crecimiento de los ingresos brutos de entre el 7% y el 9%, excluyendo nuestros productos contra el Covid-19 y los impactos cambiarios anticipados".

El presente contenido es propiedad exclusiva de PLANTADOCE EDICIONES, SLU, sociedad editora de PlantaDoce (www.plantadoce.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

A principios de enero, la compañía nombró a Carlos Murillo presidente de Pfizer España

El pasado 11 de enero, la compañía nombró a Carlos Murillo presidente de Pfizer España, nuevo cargo que se crea en los principales mercados del mundo. Murillo asume esta nueva posición en Pfizer España tras un recorrido de más de diecisiete años en Pfizer, en los que ha asumido distintos puestos directivos.

Anteriormente, **Murillo fue presidente regional para Pfizer Latinoamérica**, cargo que ocupaba desde octubre de 2020, y que asumió después de haber dirigido Pfizer Brasil como *country manager*, función que desempeñó también en Pfizer Chile.

Murillo cuenta con una trayectoria en gestión ejecutiva de casi veinte años de experiencia impulsando negocios y procesos de transformación en la industria farmacéutica. Además, el nuevo presidente de Pfizer España cuenta con un MBA en Gestión Internacional de Thunderbird.

https://www.plantadoce.com/empresa/pfizer-eleva-un-43-su-beneficio-en-2022-hasta-31372-millones-de-dolares

El presente contenido es propiedad exclusiva de PLANTADOCE EDICIONES, SLU, sociedad editora de PlantaDoce (www.plantadoce.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.