
PlantaDoce.

Empresa

Pfizer eleva un 44% su beneficio en los nueve primeros meses, hasta 14.973 millones

La farmacéutica estadounidense registró una facturación de 35.215 millones de euros entre enero y septiembre de 2019. La compañía justifica estos resultados por “las adquisiciones y desinversiones realizadas”.

PlantaDoce
29 oct 2019 - 13:05



Pfizer se mantiene en forma. El gigante farmacéutico estadounidense cerró los nueve primeros meses del año con un beneficio neto de 16.609 millones de dólares (14.973 millones de euros), lo que se traduce en un incremento del 43,8% en comparación con el mismo periodo de 2018.

1 / 3

<https://www.plantadoce.com/empresa/pfizer-eleva-un-44-su-beneficio-en-los-nueve-primeros-meses-hasta-14973-millones>

El presente contenido es propiedad exclusiva de PLANTADOCE EDICIONES, SLU, sociedad editora de PlantaDoce (www.plantadoce.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

PlantaDoce.

La farmacéutica alcanzó una facturación de 39.062 millones de dólares (35.215 millones de euros) entre enero y septiembre de 2019, un 1,5% menos respecto a los nueve primeros meses de 2018, según ha informado en un comunicado el grupo norteamericano.

Desde Pfizer señalan que “las adquisiciones y desinversiones realizadas en los primeros nueve meses de 2019 afectaron los resultados financieros”. Entre las últimas operaciones corporativas del gigante estadounidense destaca el acuerdo de compra de Array Biopharma por 10.644 millones de dólares (9.488 millones de euros) y la adquisición de Terachon Holding por 700 millones de euros.

“Hemos actualizado nuestras previsiones financieras de 2019 para reflejar nuestros resultados de los nueve primeros meses y nuestra confianza en la evolución futura del negocio”, ha declarado Frank D'Amelio, director financiero y vicepresidente de Pfizer. De este modo, **el laboratorio ha revisado al alza el punto medio de su horquilla de ingresos prevista para este año**, hasta un rango de entre 51.200 millones y 52.200 millones de dólares (46.157 y 47.059 millones de euros), frente al anterior de entre 50.000 millones y 52.500 millones de dólares (45.076 y 47.330 millones de euros).

Pfizer sumó más de 11.400 millones de euros en ventas entre julio y septiembre de 2019

En cuanto a los resultados del tercer trimestre, Pfizer obtuvo un beneficio neto atribuido de 7.680 millones de dólares (6.924 millones de euros), lo que representa una mejora del 86,7% en comparación con el resultado registrado en el mismo periodo de 2018, gracias a las plusvalías alcanzadas por la creación de una sociedad conjunta con GlaxoSmithKline (GSK).

De este modo, el beneficio por acción de la *farma* de Estados Unidos se situó al cierre del tercer trimestre en 1,36 dólares, frente a los 0,69 de un año antes, aunque al descontar elementos extraordinarios, el beneficio por acción ajustado fue de 0,75 dólares, un 2% inferior al contabilizado en el tercer trimestre de 2018.

Los ingresos de la multinacional sumaron entre julio y septiembre 12.680 millones de dólares (11.431 millones de euros), un 4,6% menos que en el mismo periodo del año precedente, con un crecimiento del 7,3% en el negocio biofarmacéutico, hasta 10.108 millones de dólares (9.121 millones de euros). Por su parte, el área de medicamentos

PlantaDoce.

sin patente, UpJohn, facturó un 27,7% menos, hasta 2.195 millones de dólares (1.980 millones de euros).