
PlantaDoce.

Empresa

Pfizer estudia vender su filial de medicamentos sin receta

La compañía estadounidense analiza desprenderse de un negocio que le reportó 2.900 millones de euros de facturación en 2016.

PlantaDoce
11 oct 2017 - 10:40

Pfizer estudia la venta o escisión de su filial de gran consumo (medicamentos y productos sin receta). La filial facturó 3.400 millones de dólares (2.900 millones de euros) en 2016 y opera en más de 90 países. Según los analistas, Pfizer podría ingresar hasta 17.000 millones de dólares (14.000 millones de euros) con su venta.

La división podría ser vendida o segregada en 2018 y “tiene potencial para que su valor sea mayor fuerte de Pfizer”, señala **Ian Read**, consejero delegado de la compañía farmacéutica estadounidense. Reckitt Benckiser, Nestlé, GlaxoSmithKline (GSK), Johnson & Johnson y Sanofi serían los posibles interesados en esta operación, según recoge *Expansión*.

La filial de Pfizer representó un 6,5% de los 52.824 millones de dólares (44.803 millones de euros) que facturó en 2016.