

PlantaDoce.

Empresa

Pfizer incrementa un 1,6% su facturación en el primer trimestre, hasta 11.692 millones

La compañía farmacéutica ha elevado su beneficio hasta 3.462 millones de euros durante los primeros tres meses del año, un 9% más respecto al mismo periodo del ejercicio anterior.

PlantaDoce
30 abr 2019 - 16:15

Pfizer incrementa un 1,6% su facturación en el primer trimestre, hasta 11.692 millones

Pfizer vuelve a la senda del crecimiento. La compañía farmacéutica ha cerrado el primer trimestre con una facturación de 13.118 millones de dólares (11.692 millones de euros), un 1,6% más respecto al mismo periodo del ejercicio anterior.

Asimismo, la multinacional estadounidense ha registrado un beneficio de 3.884 millones de dólares (3.462 millones de euros) durante los tres primeros meses del año, cifra que supone un aumento del 9% en comparación con el primer trimestre de 2018. El motor en el crecimiento de las ventas entre enero y marzo ha sido su división biotecnológica, que incrementó sus ingresos un 3,4%, hasta 9.185 millones de dólares (8.187 millones de euros).

La otra cara de la moneda ha sido el área de medicamentos sin receta, donde la facturación ha sufrido una caída interanual del 5%, hasta 858 millones de dólares (765 millones de euros). Por otra parte, la división UpJohn, dedicada a la comercialización de medicamentos genéricos, generó un volumen de negocio de 3.075 millones de dólares (2.741 millones de euros).

Pfizer ha incrementado sus ingresos gracias a su división biotecnológica, que ha aumentado un 3,4% su facturación

La mejora en los resultados ha provocado que Pfizer haya revisado al alza su pronóstico de beneficio por acción para el conjunto del año. Además, el grupo espera alcanzar una

PlantaDoce.

cifra de negocio de entre 52.000 y 54.000 millones de dólares (entre 46.349 millones y 48.127 millones de euros), una cifra que se sitúa en línea con el volumen de ingresos de 2018.

La mejora en los resultados de Pfizer llegan después de que la farmacéutica registrara un beneficio de 9.765 millones de euros en 2018, un 48% menos respecto al ejercicio anterior. Fruto de esta evolución, el grupo estadounidense anunció el cierre de algunas de sus plantas de producción para reajustar sus cuentas. Una de las últimas actuaciones que tomó en esta línea fue el cierre de dos de sus plantas de producciones en India, con una plantilla de 1.700 trabajadores.