

PlantaDoce.

Empresa

Pfizer multiplica por más de dos su beneficio en los nueve primeros meses, hasta 18.580 millones de dólares

La farmacéutica alcanzó unos ingresos de 57.653 millones de dólares en el acumulado de enero a septiembre de 2021, un 91% más en comparación con los datos del mismo periodo de 2020.

PlantaDoce
2 nov 2021 - 12:32



Pfizer multiplica por más de dos sus ganancias en los nueve primeros meses del año. La farmacéutica estadounidense alcanzó un beneficio neto de **18.586 millones de dólares** entre enero y septiembre de 2021, frente a los 8.313 millones de dólares del mismo periodo de 2020, según los últimos resultados publicados por la multinacional este martes.

1 / 3

<https://www.plantadoce.com/empresa/pfizer-multiplica-por-mas-de-dos-su-beneficio-en-los-nueve-primeros-meses-hasta-18580-millones-de-dolares>

El presente contenido es propiedad exclusiva de PLANTADOCE EDICIONES, SLU, sociedad editora de PlantaDoce (www.plantadoce.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

PlantaDoce.

Por lo que respecta a los ingresos, estos se situaron en 57.653 millones de dólares en el acumulado de enero a septiembre de 2021, un 91% más en comparación con la facturación lograda en el mismo periodo de un año atrás.

Del total de ingresos, **28.711 millones de euros se corresponden con el negocio de las vacunas**. En los nueve primeros meses de 2020 esta área facturó 4.574 millones de euros. Por su parte, el negocio de oncología alcanzó 9.091 millones de euros de enero a septiembre de 2021; el de medicina interna, 7.093 millones de dólares; el hospitalario, 6.968 millones de dólares; el de inflamación e inmunología, 3.200 millones de dólares; y el de enfermedades raras, 2.588 millones de dólares.

Pfizer ingresa más de 28.700 millones de dólares por las vacunas

Albert Bourla, presidente y consejero delegado de Pfizer, ha declarado que “si bien estamos orgullosos de nuestro desempeño financiero, estamos aún más orgullosos de lo que estos resultados financieros representan en términos del impacto positivo que estamos teniendo en las vidas humanas de todo el mundo”.

El ejecutivo de la farmacéutica ha añadido que “seguimos en camino de lograr nuestro objetivo de entregar al menos 2.000 millones de dosis a países de ingresos bajos y medianos para finales de 2022”.

Sólo en el tercer trimestre de 2021, el beneficio de la compañía alcanzó 8.146 millones de dólares, frente a 1.469 millones de dólares del mismo periodo de 2020. En cuanto a los ingresos, estos se situaron en 24.094 millones de dólares entre julio y septiembre de 2021, frente a los 10.277 millones de dólares del tercer trimestre de un año antes.

La compañía ha elevado sus estimaciones de ventas de Comirnaty, el nombre comercial de su vacuna contra el Covid-19, de forma que ahora espera cerrar 2021 con una facturación de dicho producto de 36.000 millones de dólares, un 7,5% más de lo que preveía anteriormente.

En España, Pfizer ha abierto recientemente **dos oficinas en el centro Regus de Alicante**. Con esta apertura, la compañía amplía a ocho el número de delegaciones en el país. La sede de Pfizer en España se encuentra en el parque empresarial de Alcobendas (Madrid) y cuenta con delegaciones territoriales en A Coruña, Bilbao, Barcelona,

PlantaDoce.

Sevilla, Valencia y Alicante. Como en el resto de las delegaciones, el equipo de la oficina alicantina se dedica a **labores de representación comercial y gestión de la actividad de la *farma* en la zona.**