

PlantaDoce.

Empresa

Pfizer reduce un 32% su beneficio en el segundo trimestre de 2020, hasta 3.400 millones

La farmacéutica justifica estos resultados por las interrupciones de visitas médicas de pacientes pediátricos y adultos en Estados Unidos y por una menor demanda de ciertos productos en China.

PlantaDoce
28 jul 2020 - 14:18



Pfizer reduce sus ganancias en el trimestre del Covid-19. La farmacéutica estadounidense obtuvo un beneficio neto de 3.426 millones de dólares entre abril y junio de 2020, un 32% menos que un año antes.

La cifra de negocio de Pfizer alcanzó 11.800 millones de dólares en el segundo trimestre de 2020, un 11% menos que un año antes. Excluyendo el impacto del área de *consumer healthcare*, las ventas disminuyeron un 3%, señala el grupo.

Desde la multinacional farmacéutica explican que los ingresos del segundo trimestre de 2020 incluyeron un impacto desfavorable neto estimado de aproximadamente 500 millones de dólares

1 / 2

<https://www.plantadoce.com/empresa/pfizer-reduce-un-32-su-beneficio-en-el-segundo-trimestre-de-2020-hasta-3400-millones>

El presente contenido es propiedad exclusiva de PLANTADOCE EDICIONES, SLU, sociedad editora de PlantaDoce (www.plantadoce.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

PlantaDoce.

. Una cifra que para la farmacéutica se refleja principalmente por las interrupciones de visitas médicas de pacientes pediátricos y adultos en Estados Unidos y a una menor demanda de ciertos productos en China.

Pfizer obtuvo una cifra de negocio de 11.800 millones de euros en el segundo trimestre, un 11% menos que en el mismo periodo de 2019

Asimismo, la cifra de negocios del segundo trimestre también se vio afectada por la escisión de su negocio de medicamentos sin receta para crear una *joint venture* con GlaxoSmithKline (GSK). Hace un año, esa división facturó 862 millones de dólares.

En el trimestre, los costes asociados a las ventas cayeron un 11%, hasta 2.281 millones de dólares, mientras que los gastos de venta, administrativos y de información experimentaron un retroceso del 14%, hasta 3.030 millones de dólares. La partida de investigación y desarrollo (I+D) se elevó un 16%, hasta 2.132 millones de dólares.

En el conjunto de los primeros seis meses del año, el beneficio neto atribuido de Pfizer se contrajo un 24%, hasta 6.828 millones de dólares. Los ingresos netos durante el semestre alcanzaron los 23.839 millones de dólares, un 10% menos.