

PlantaDoce.

Empresa

Pfizer venderá todos sus productos a precio de coste en 45 países en desarrollo

La farmacéutica estadounidense ofrecerá un total de 500 productos, entre los que se encuentran antibióticos, tratamientos contra el cáncer o vacunas. La mayor parte de países que se beneficiarán de la iniciativa se encuentran en África y Asia.

PlantaDoce
18 ene 2023 - 10:25



Pfizer, sin fines de lucro en medio mundo. La farmacéutica estadounidense ofrecerá todo su catálogo de **medicamentos y vacunas a precio de coste en 45 de los países más pobres del mundo**, la mayor parte ubicados en África y Asia, tal y como ha detallado la compañía en un comunicado.

La campaña forma parte del programa *Un acuerdo para un mundo más saludable*, puesto en marcha en mayo de 2022, que tiene el objetivo de facilitar el acceso a medicinas en el mundo y que hasta ahora incluía únicamente 23 productos que la empresa tenía patentados.

Ahora, la compañía ofrecerá un total de **500 productos para los que tiene derechos a escala mundial y que abarcan antibióticos, tratamientos contra el cáncer o vacunas**

PlantaDoce.

. Además, ha detallado que a medida que vaya sumando nuevos productos a su cartera los irá incorporando a la iniciativa.

La mayor parte de los 45 países que forman parte de la selección de Pfizer se encuentran entre el África Subsahariana y el sureste asiático, aunque también figuran en la lista Haití y diversos países de Oriente Próximo y Asia Central.

Pfizer ha abierto el acceso a medicamentos a 1.200 millones de personas hasta el momento

Para alcanzar el acuerdo, **Pfizer ha trabajado con los gobiernos y ministerios de salud de las naciones africanas de Ruanda, Malawi, Ghana y Senegal**. Hasta el momento, la iniciativa ha abierto el acceso a los medicamentos de Pfizer a 1.200 millones de personas.

Hace apenas dos semanas, Pfizer informó que se encontraba en negociaciones con el gobierno chino para la obtención de una licencia que permita a fabricantes del país la producción y distribución de Paxlovid, el medicamento antiviral contra el Covid-19, con el objetivo de aliviar la presión hospitalaria provocada por el fin de la política de Covid Cero, que ha desbordado los hospitales, ha acabado con las existencias de algunos medicamentos y ha vuelto a causar alarma internacional.

Pfizer cerró el tercer trimestre de 2022 con menos ingresos y más beneficios, y elevó sus proyecciones para el cierre del ejercicio para reflejar el impacto de la compra de Biohaven y Global Blood Therapeutics, cerradas ya en el cuarto trimestre.

En el tercer trimestre, Pfizer anotó unos ingresos de 22.638 millones de dólares, lo que supone un descenso del 6% respecto al mismo periodo del año anterior, cuando el grupo registró una facturación de récord. El beneficio, en cambio, mejoró un 6%, hasta 8.608 millones de dólares.