

PlantaDoce.

Empresa

Pharma Mar busca ganar más de 1.000 millones con el registro de un medicamento en EEUU

La empresa pretende reflotar sus cuentas con la comercialización de un nuevo fármaco contra el cáncer de pulmón microcítico. A cierre del tercer trimestre de 2019, Pharma Mar multiplicó sus pérdidas por 24 y sus ventas cayeron un 29,5%.

PlantaDoce
17 dic 2019 - 09:50



Pharma Mar quiere volver a la senda de la rentabilidad. Para ello, la farmacéutica española ha presentado la solicitud de registro de un nuevo medicamento en Estados Unidos con el que pretende facturar más de 1.000 millones de euros y así asegurar la viabilidad de la empresa. Se trata de lurbinctedina, también conocido como Zepsyre, un fármaco diseñado para combatir el cáncer de pulmón microcítico.

La compañía ha presentado la solicitud a la Agencia del Medicamento de Estados

1 / 2

<https://www.plantadoce.com/empresa/pharma-mar-busca-ganar-mas-de-1000-millones-con-el-registro-de-un-medicamento-en-eeuu>

El presente contenido es propiedad exclusiva de PLANTADOCE EDICIONES, SLU, sociedad editora de PlantaDoce (www.plantadoce.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

PlantaDoce.

Unidos (FDA, por sus siglas en inglés) bajo la regulación de *accelerated approval*. Se trata de un método que agiliza el registro de medicamentos creados para combatir enfermedades mortales. La FDA introdujo esta legislación en 1992 para disponer rápidamente de nuevos medicamentos para combatir el Virus de la inmunodeficiencia humana (VIH).

La solicitud de registro del medicamento ha sido posible gracias a un ensayo donde participaron 105 pacientes en 39 centros de más de nueve países de Europa Occidental y Estados Unidos. El ensayo logró su objetivo primario al alcanzar la tasa de respuesta global esperada, según ha informado la compañía a través de un comunicado.

Con este nuevo medicamento, Pharma Mar pretende solventar los problemas de viabilidad que ha sufrido en los últimos meses. **A cierre del tercer trimestre de 2019, multiplicó sus pérdidas por 24, hasta 26,9 millones de euros.** Del mismo modo, sus ventas cayeron un 29,5%, hasta 62,5 millones de euros.