

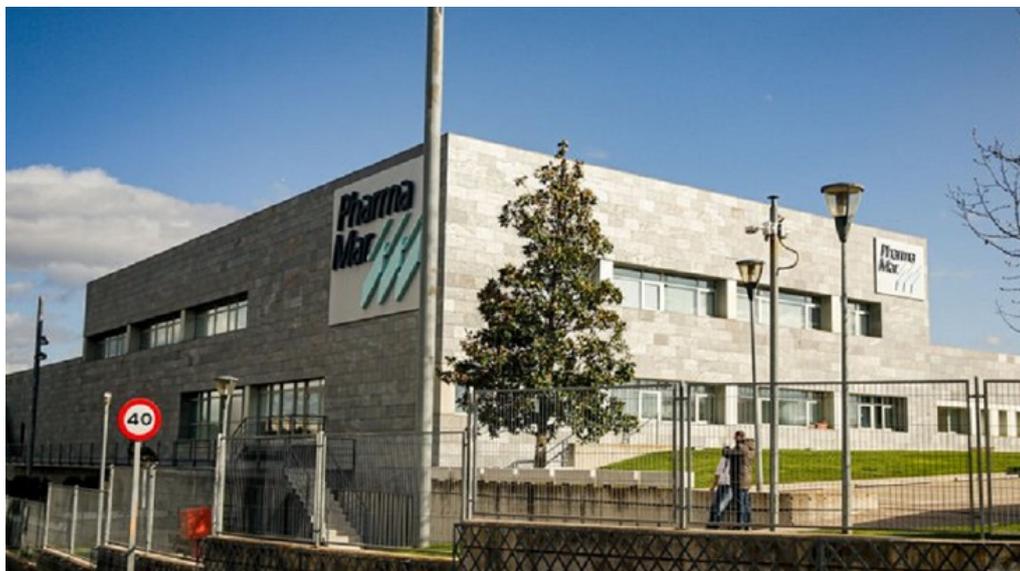
# PlantaDoce.

Empresa

## Pharma Mar reduce un 58% su beneficio hasta septiembre

El grupo farmacéutico español registró un beneficio neto de 54,7 millones de euros en los nueve primeros meses de 2021, mientras que su cifra de negocio alcanzó 143,9 millones de euros.

PlantaDoce  
28 oct 2021 - 19:06



Pharma Mar reduce a más de la mitad sus ganancias hasta septiembre. La farmacéutica española registró un beneficio neto de 54,7 millones de euros en los nueve primeros meses de 2021, frente a los 131 millones de euros contabilizados en el mismo periodo del año anterior, según ha informado el grupo en un hecho relevante remitido a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (Cnmv).

**La cifra de negocio del grupo se situó en 143,9 millones de euros, un 54,3% menos**. Esta diferencia se explica en buena medida por la caída de ingresos por licencias y desarrollo, que se debe al pago inicial de un acuerdo de licencia con Jazz Pharmaceuticals, así como por la aprobación de lurbinectedina en Estados Unidos.

Estos hechos se produjeron en el primer semestre de 2020 y se están reconociendo en la cuenta de resultados en función del grado de avance de los compromisos contractuales, según detalla la farmacéutica.

1/2

<https://www.plantadoce.com/empresa/pharma-mar-reduce-un-58-su-beneficio-hasta-septiembre>

El presente contenido es propiedad exclusiva de PLANTADOCE EDICIONES, SLU, sociedad editora de PlantaDoce ([www.plantadoce.com](http://www.plantadoce.com)), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

---

# PlantaDoce.

---

## Pharma Mar justifica los resultados por la caída de ingresos por licencias de desarrollo

Los ingresos recurrentes, conformados por las ventas netas más los *royalties* recibidos de las ventas realizados por los socios de la empresa, crecieron hasta 119 millones de euros, un 31% más con respecto al ejercicio anterior. Los ingresos procedentes de la venta de producto fueron de 92,1 millones, mientras que los de *royalties* se situaron en 27,2 millones de euros.

Como en trimestres anteriores, el incremento de los ingresos recurrentes se explica sobre todo por el buen comportamiento del negocio de oncología. De este modo, **los ingresos por ventas en esta área ascendieron hasta 88,7 millones de euros** en lo que va de 2021, que supone un incremento del 21% en comparación con el año pasado.

La empresa ha destacado el crecimiento de ingresos de Zepzelca en Europa bajo el programa de autorización de uso compasivo, con 23,3 millones de euros a cierre de septiembre, un 77,7% más. Por su parte, las ventas totales de Yondelis se mantuvieron en niveles similares a los del ejercicio anterior, con 56,5 millones de euros.