

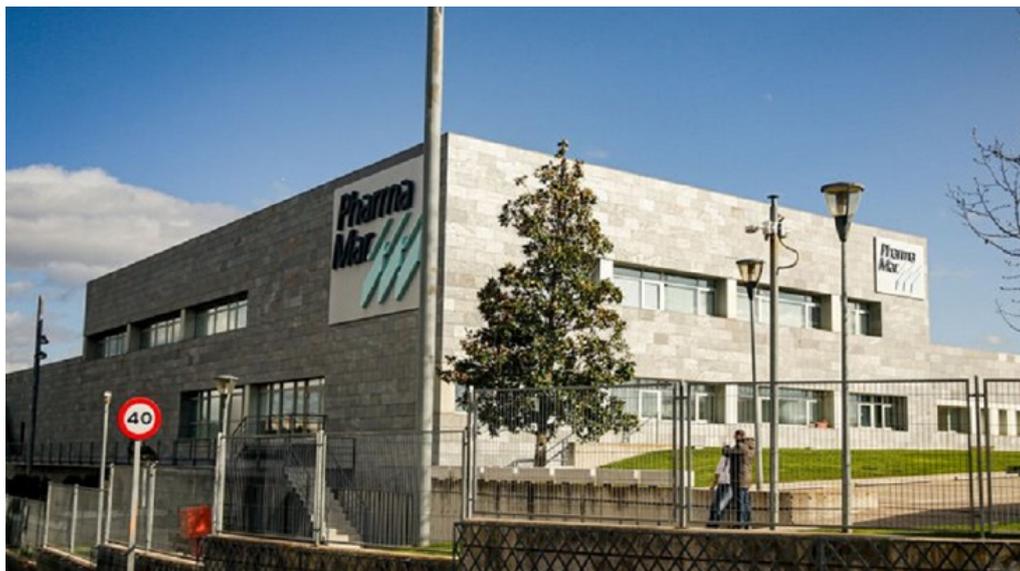
PlantaDoce.

Empresa

Pharma Mar reduce un 62% su beneficio en el primer semestre de 2021

La farmacéutica española ganó 43,2 millones de euros en el primer semestre, un resultado que se debe a la menor demanda de test.

PlantaDoce
30 jul 2021 - 08:45



Pharma Mar encoge sus ganancias. La farmacéutica española ganó 43,2 millones de euros en el primer semestre, un 62% menos que en el mismo periodo del año anterior, coincidiendo, entre otros motivos, con el incremento de la inversión en investigación y desarrollo (I+D) y la caída en la demanda de los test diagnósticos del Covid-19.

Pharma Mar contabilizó unos ingresos totales de 98,7 millones, un 41% menos que los 169 millones de los seis primeros meses de 2020, según ha informado la compañía en sus resultados remitidos a la Comisión Nacional del Mercado de Valores

1/2

<https://www.plantadoce.com/empresa/pharma-mar-reduce-un-62-su-beneficio-en-el-primer-semestre-de-2021>

El presente contenido es propiedad exclusiva de PLANTADOCE EDICIONES, SLU, sociedad editora de PlantaDoce (www.plantadoce.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

PlantaDoce.

(Cnmv).

El resultado bruto de explotación (ebitda) se situó en 40,6 millones, frente a los 118,8 millones de hace un año, y la deuda total fue de 53 millones de euros. Los ingresos derivados de acuerdos de licencia alcanzaron 16,3 millones, una cifra que es un 85% inferior a los 115 millones registrados el año pasado.

Pharma Mar contabilizó unos ingresos totales de 98,7 millones, un 41% menos que los 169 millones de los seis primeros meses de 2020

Esta diferencia se debe a que **en el primer semestre de 2020 tuvo lugar el ingreso del pago inicial del acuerdo con Jazz Pharmaceuticals**, por el que cobró 200 millones de dólares (181 millones de euros).

Además, en ese periodo también se imputó el hito por la aprobación, bajo procedimiento acelerado, de la comercialización de Zepzelcat (lurbinectedina) en Estados Unidos, lo que supuso añadir otros cien millones de dólares (88,5 millones de euros) ingresados.

En cuanto a las ventas netas del grupo, estas alcanzaron **65 millones de euros**, un 24% más que en junio de 2020, cuando fueron de 52,6 millones. El negocio recurrente de la *farma*, que incluye ventas más *royalties*, se incrementó un 53% en términos interanuales, hasta 82,4 millones de euros, debido principalmente al buen comportamiento en oncología.