

PlantaDoce.

Empresa

Phibo accede a los fondos Next Generation e invertirá 2,5 millones en impresión 3D

Este proyecto permitirá a la compañía española desarrollar iniciativas relacionadas con el uso de la tecnología de impresión 3D y CAD/CAM para la realización de prótesis dentales en los próximos dos años.

PlantaDoce
21 abr 2022 - 10:25



Espaldarazo económico para Phibo. La compañía española dará un impulso al desarrollo de piezas dentales en 3D gracias a los fondos de recuperación de la Unión Europea, conocidos como Next Generation. **La compañía ha obtenido el reconocimiento a su propuesta de innovación y desarrollo digital** como una de las iniciativas a las que dotar de presupuesto y tiene previsto invertir hasta 2,5 millones de euros para implementar el proyecto en un plazo de dos años.

El proyecto permitirá a Grupo Phibo desarrollar iniciativas relacionadas con el uso de la tecnología de impresión 3D y CAD/CAM para la realización de prótesis dentales a través de escaneado provenientes de las clínicas dentales, según ha informado la

PlantaDoce.

empresa a través de un comunicado.

Nacho Mestre, consejero delegado de Grupo Phibo, explica que “somos **uno de los 35 proyectos seleccionados**, de un total de 400 que se presentaron a la convocatoria de los Next Generation, el verano pasado”. El ejecutivo añade que “la dotación nos ayuda con una de las iniciativas más relevantes para el grupo en los próximos años, permitiendo a la compañía ganar competitividad con elementos de innovación únicos en el sector dental”.

Phibo tiene 250 trabajadores y opera en una veintena de mercados

Con la fabricación de prótesis dentales mediante impresión 3D se elimina el margen de error y el tiempo de tratamiento. Además, el número de visitas a clínica se reducen en un 50%. Grupo Phibo prevé ejecutar en un plazo de dos años la fase de desarrollo e investigación del proyecto y un crecimiento en las contrataciones de profesionales especializados.

Para desarrollar el proceso de acceso a los fondos, el grupo ha contado con el asesoramiento de la Agencia Catalana para la Competitividad. **Phibo es una empresa de soluciones odontológicas integradas que nació en 1986** en Barcelona con el nombre Implantent, de la mano de los hermanos Juan Carlos, Miguel y Francisco Javier García Sabán.

En 2011 la empresa se transformó en Phibo e inició un plan de internacionalización. **La compañía tiene un centro tecnológico de 8.500 metros cuadrados en Barcelona** dedicado a investigación y desarrollo (I+D), producción industrial y formación.

Grupo Phibo cuenta con una plantilla de 250 trabajadores y opera en una veintena de mercados, principalmente España, Colombia, Italia, Portugal, Turquía, México, Chile, Alemania, Polonia, Finlandia, Noruega, Reino Unido y Guatemala, entre otros. Desde 2018, el fondo de capital riesgo Nazca Capital ostenta la mayoría del capital de la compañía y los hermanos García Sabán forman parte del consejo de administración de la multinacional. Tras la compra, en 2019, de la empresa Sineldent, cuenta con cinco plantas de producción en Sentmenat (Barcelona), Ourense, Madrid y Bogotá.