

Empresa

Phibo entra en el mercado turco tras refinanciar su deuda y fichar a un ex directivo del Barça

La compañía catalana de los hermanos García Sabán entra en Turquía con un distribuidor local, tras cerrar una reestructuración de su deuda bancaria de 28 millones de euros. El grupo, dirigido ahora por Nacho Mestre, prevé crecer un 10% este año.

A. Escobar
19 mar 2018 - 05:00

Phibo entra en el mercado turco tras refinanciar su deuda y fichar a un ex directivo del Barça

Phibo modifica su estrategia comercial. La compañía fabricante de implantes odontológicos y prótesis dentales, propiedad de los hermanos García Sabán y dirigida por un ex directivo del Barça, amplía sus horizontes comerciales en Europa del este. **El movimiento se produce después de que el año pasado el grupo iniciase una refinanciación de deuda superior a los veinte millones de euros.** La empresa, además, espera abrir su modelo de negocio y enfocarse en nuevas áreas dentro del sector salud.

Según ha adelantado Nacho Mestre, consejero delegado de Phibo desde julio de 2017 y ex director general del Barça, a PlantaDoce, la empresa ha entrado en el mercado turco a través de un distribuidor local, Phibo Turkey. La apertura de la actividad comercial se complementa con la intención de la compañía de adentrarse en el mercado de la estética y la ortodoncia, según Mestre.

Unas decisiones que se producen después de que el pasado julio la compañía cerrase una reestructuración de su deuda bancaria de 28 millones de euros. El plan contempla la extensión del plazo de amortización, así como la conversión de una parte de la deuda en préstamos participativos. La operación ha sido diseñada por Kpmg y Phibo cuenta con el asesoramiento legal de Baker McKenzie. La refinanciación de la empresa se inició en 2016, y entre los motivos se encuentra la crisis del grupo Vitaldent, del cual era proveedor.

PlantaDoce.

Phibo dará entrada a un nuevo inversor en las próximas semanas, según Nacho Mestre

Para apuntalar el crecimiento del grupo, Phibo dará entrada en “las próximas semanas” a un nuevo inversor, según palabras de Mestre, que no ha confirmado el nombre ni si este tiene vinculación con el mercado sanitario por el momento.

Los hermanos Juan Carlos, Miguel y Francisco Javier García fundaron la compañía de Setmenat (Barcelona) en 1994 bajo el nombre Impladent, y en 2011 se transformó en Phibo e inició su plan de internacionalización. La empresa dispone de más de 250 empleados y vende más de cinco millones de implantes al año y 1,2 millones de prótesis dentales.

La empresa abrió filiales en varios países, en Europa y en Latinoamérica, pero los resultados económicos han hecho que el grupo tenga que liquidar varios de sus proyectos internacionales.

La empresa tiene más de 250 empleados y vende más de cinco millones de implantes al año

A finales de 2017 la compañía barcelonesa puso fin a su negocio en Alemania tras adquirirlo un año antes al grupo DeguDent. Phibo también liquidó sus filiales en Brasil y en México y operará en estos países con un distribuidor local. No obstante, la firma de implantes odontológicos y prótesis dentales mantiene su subsidiaria en Colombia, desde donde gestiona su negocio en Latinoamérica.

La empresa cerró el ejercicio 2016 con unas ventas de 34 millones de euros y un resultado bruto de explotación (ebitda) de 5,5 millones de euros. Aunque no están auditados los resultados de 2017, **Phibo prevé alcanzar una facturación de 36 millones de euros, al tiempo que espera un incremento del 10% en sus ventas para 2018**, según ha adelantado Mestre.