
PlantaDoce.

Empresa

Phibo invierte 1,5 millones en su planta de Barcelona y entra en Perú y Ecuador

La compañía, liderada por el ex director general del Fútbol Club Barcelona, ha ampliado sus instalaciones de Sentmenat del Vallès, en Barcelona, al tiempo que ultima su entrada en Perú y Ecuador.

A.Escobar
19 feb 2019 - 05:00



Phibo se rearma en Cataluña. La compañía española, especializada en soluciones de implantología, fabricación de prótesis CAD-CAM y soluciones para la digitalización dental, ha llevado a cabo la ampliación de su planta de producción en Sentmenat del Vallès (Barcelona), en la que ha invertido 1,5 millones de euros. En paralelo, la empresa, propiedad de Nazca Capital, prevé reforzar lazos comerciales en Latinoamérica.

PlantaDoce.

La compañía ha ampliado su planta de producción CAD-CAM en sus instalaciones de Barcelona en 450 metros cuadrados, sumando más de 700 metros cuadrados, según ha explicado Ignacio Mestre, consejero delegado de Phibo, a PlantaDoce.

El ejecutivo, ex director general del Fútbol Club Barcelona y de Dogi, comenta que la ampliación de dicha planta ha consistido en la incorporación de nuevos equipos de producción, sinterizado, mecanizado e impresión 3D, una mayor capacidad productiva, con más de 60.000 archivos al mes, además de la puesta en marcha de nuevas áreas de calidad y expediciones. **“Con esta operación aumentamos en un 30% el número de unidades producidas en CAD-CAM”**, añade Mestre.

Phibo vende sus productos en más de veinte países y emplea a más de 270 trabajadores en sus fábricas de Barcelona y Colombia

Phibo, fundada en 1986, vende sus productos en más de 25 países y emplea a más de 270 trabajadores en dos fábricas, una en Sentmenat del Vallès (Barcelona) y la otra en Bogotá (Colombia). La compañía cuenta con presencia internacional, siendo sus principales mercados el Sur de Europa, México, Colombia y Chile.

Desde el pasado junio, el fondo de capital riesgo Nazca Capital ostenta la mayoría del capital de Phibo, con una participación del 55%. La entrada en el accionariado de Nazca se alcanzó tras la compra de títulos y el cierre de una ampliación de capital por importe superior a doce millones de euros. Por su parte, **los hermanos García Sabán, propietarios hasta entonces de la compañía, mantienen una partición superior al 40%** y continúan formando parte del consejo de administración de la multinacional.

La empresa encara 2019 fortaleciendo su negocio en España y en sus dos filiales europeas, en Portugal e Italia. Asimismo, **Phibo continúa apostando por el mercado Latinoamericano, donde ultima la entrada, a través de distribuidores locales, en Perú y Ecuador**, adelanta Mestre.

A finales de 2017 la compañía barcelonesa puso fin a su negocio en Alemania tras adquirirlo un año antes al grupo DeguDent. No obstante, la firma de implantes odontológicos y prótesis dentales mantiene su subsidiaria en Colombia, desde donde gestiona su negocio en Latinoamérica.

PlantaDoce.

La compañía cerró en 2017 una reestructuración de una deuda bancaria de 28 millones de euros

La entrada de Nazca capital en Phibo se produce después de que en 2017 la compañía cerrase una reestructuración de una deuda bancaria de 28 millones de euros. La refinanciación se inició en 2016 como consecuencia del impacto que tuvo en la empresa la crisis del grupo Vitaldent, que dejó de pagarle parte de las facturas.

En 2017 Phibo facturó 32,5 millones de euros y alcanzó un resultado bruto de explotación (Ebitda) de 6,2 millones de euros. La facturación está por debajo de los 36 millones que Mestre preveía para el cierre del ejercicio.