

---

# PlantaDoce.

---

Empresa

## Phibo prepara un plan estratégico para alcanzar unas ventas de 44 millones en 2021

El proveedor de Dentix y Vitaldent, dirigido por Ignacio Mestre, dará entrada a un nuevo socio y liquida sus filiales en Alemania, Brasil y México.

---

PlantaDoce  
16 nov 2017 - 10:30

Phibo cambia de estrategia. La compañía fabricante de prótesis e implantes odontológicos, proveedora de Dentix y Vitaldent, prevé alcanzar una facturación de 44 millones de euros y un resultado bruto de explotación (ebitda) de diez millones de euros en 2021.

Para sostener el crecimiento, **Phibo dará entrada a un nuevo socio en el primer trimestre de 2018**. “Queremos aprovechar el interés actual que tiene el capital riesgo en este sector”, señala Ignacio Mestre, consejero delegado de Phibo, en declaraciones recogidas por *Expansión*.

En los últimos meses, Phibo ha puesto fin a distintos proyectos internacionales. La iniciativa más importante es la liquidación de su negocio en Alemania tras adquirirlo hace un año y medio al grupo DeguDent. La empresa también ha dado un paso atrás en su negocio latinoamericano. **Phibo ha liquidado sus filiales en Brasil y México y operará en estos países con un distribuidor local**.

La compañía prevé cerrar 2017 con una facturación de 36 millones de euros y un ebitda de 6,5 millones de euros. En la actualidad la empresa está compuesta por una plantilla de alrededor de 300 empleados.