

# PlantaDoce.

Empresa

## Philips adquiere la compañía de cuidados cardíacos BioTelemetry por 2.300 millones de euros

La empresa holandesa ha acordado pagar 72 dólares en efectivo por acción en circulación de la compañía estadounidense, lo que supone una prima del 16,5% sobre el precio a cierre del jueves.

PlantaDoce  
18 dic 2020 - 09:30



Philips se va de compras. **La compañía holandesa de tecnología ha comprado BioTelemetry por 2.800 millones de dólares (2.300 millones de euros)**, según ha anunciado en un comunicado. La empresa estadounidense está especializada en el diagnóstico y monitoreo cardíaco.

La empresa holandesa de tecnología ha acordado pagar 72 dólares en efectivo por acción en circulación de BioTelemetry, lo que supone una prima del 16,5% sobre el precio a cierre de la acción el jueves.

1/2

<https://www.plantadoce.com/empresa/philips-adquiere-la-compania-de-cuidados-cardiacos-biotelemetry-por-2300-millones-de-euros>

El presente contenido es propiedad exclusiva de PLANTADOCE EDICIONES, SLU, sociedad editora de PlantaDoce ([www.plantadoce.com](http://www.plantadoce.com)), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

---

# PlantaDoce.

---

Ambas compañías esperan completar la adquisición en el primer trimestre de 2021. BioTelemetry monitorea actualmente a más de un millón de pacientes cardíacos de forma remota. La empresa registró unas ventas de 439 millones de dólares en 2019.

El consejero delegado de Philips, Frans van Houten, ha explicado que “el liderazgo de BioTelemetry en el mercado de diagnóstico y monitoreo cardíaco ambulatorio grande y de rápido crecimiento completa nuestra posición de liderazgo en el hospital”.

**Philips espera que el negocio de BioTelemetry genere un crecimiento a dos dígitos y mejore su margen de resultado bruto de explotación (ebitda) más del 20% para 2025.**