

# PlantaDoce.

Empresa

## Philips completa con éxito la adquisición de la compañía estadounidense BioTelemetry

La empresa holandesa ha pagado 72 dólares en efectivo por acción en circulación de BioTelemetry. El importe de la operación asciende a 2.800 millones de dólares.

PlantaDoce  
9 feb 2021 - 16:10



Philips completa con éxito una nueva adquisición. **La compañía holandesa de tecnología ha terminado el proceso de compra de la empresa estadounidense BioTelemetry**, según ha anunciado en un comunicado. La operación se anunció a mediados del pasado diciembre.

**La compañía holandesa de tecnología ha pagado 72 euros en efectivo por acción en circulación de BioTelemetry.** A fecha de vencimiento de la oferta, un total de 27.182.062 acciones de la empresa especializada en cuidados cardíacos se habían ofertado, lo que representa aproximadamente el 78,9% de las acciones en circulación de la compañía.

**El importe de la operación asciende a 2.800 millones de dólares.** Además, se han

---

# PlantaDoce.

---

ofrecido más de 1,5 millones de acciones adicionales mediante notificación de entrega garantizada, lo que representa aproximadamente el 4,6% de las acciones en circulación de BioTelemetry.

## **BioTelemetry registró unas ventas de 439 millones de dólares en 2019**

Todas las acciones que se licitaron válidamente y no se retiraron correctamente fueron aceptadas por el pago y Philips pagará sin demora todas las acciones licitadas de acuerdo con los términos de la oferta.

**Como resultado de la fusión, BioTelemetry se convertirá en una subsidiaria de la propiedad de Philips.** Cada acción de la compañía será cancelada y convertida en el derecho a recibir los mismos 72 dólares por acción en efectivo sin intereses, a menos que las retenciones de impuestos aplicables se hayan pagado en la oferta.

Tras finalizar la fusión, las acciones ordinarias de BioTelemetry ya no cotizarán en el Nasdaq Global Select Market. BioTelemetry monitorea en la actualidad a más de un millón de pacientes cardíacos de forma remota y **registró unas ventas de 439 millones de dólares en 2019.**