

PlantaDoce.

Empresa

Philips da gas a su división de salud incrementando sus ventas un 2% hasta 2.157 millones de euros

El grupo neerlandés perdió veinte millones de euros en el segundo trimestre de 2022, frente a ganancias netas de 150 millones de euros en el mismo periodo de un año antes, debido al efecto negativo de mayores costes y los cierres en China.

PlantaDoce
25 jul 2022 - 15:32



Philips impulsa su área de diagnóstico y tratamientos a pesar registrar pérdidas a escala general. **Esta división de la compañía ha crecido un 2% hasta alcanzar una facturación de 2.157 millones de euros en el segundo trimestre de 2022**, según se desprende de las últimas cuentas de la compañía neerlandesa hechas públicas este lunes.

Por otro lado, la facturación del área de cuidados conectados, centrada en

1/2

<https://www.plantadoce.com/empresa/philips-da-gas-a-su-division-de-salud-incrementando-sus-ventas-un-2-hasta-2157-millones-de-euros>

El presente contenido es propiedad exclusiva de PLANTADOCE EDICIONES, SLU, sociedad editora de PlantaDoce (www.plantadoce.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

PlantaDoce.

ventiladores de hospital, imagen diagnóstica y monitores, **ha caído un 10%, hasta 1.060 millones de euros entre abril y junio.** A su vez, la unidad de sanidad personal se mantiene en 831 millones de euros.

A escala general, **Philips perdió veinte millones de euros en el segundo trimestre de 2022**, frente a ganancias netas de 150 millones de euros en el mismo periodo de un año antes, debido al efecto negativo de mayores costes y los cierres en China. Por otro lado, la facturación ascendió a 8.095 millones de euros, un 0,5% más que un año antes.

Philips justifica estas cuentas por el efecto negativo de mayores costes y los cierres en China

Frans van Houten, consejero delegado de Philips, ha explicado que el desempeño en el segundo trimestre del año “se ha visto afectado por los desafíos globales de toda la industria, incluida la escasez de suministros, los confinamientos en China, las presiones inflacionarias y la guerra entre Ucrania y Rusia”.

En febrero de 2021, la compañía neerlandesa terminó el proceso de compra de la empresa estadounidense BioTelemetry. El importe de la operación ascendió a 2.800 millones de dólares. Además, se ofrecieron más de 1,5 millones de acciones adicionales mediante notificación de entrega garantizada.

Philips es una tecnológica con sede en Ámsterdam fundada en 1891 enfocada principalmente en los sectores de la electrónica y la asistencia sanitaria. La actividad de la empresa se organiza en dos subdivisiones: Philips Personal Health, que agrupa los productos de cuidado personal, infantil y hogar, y Philips Health Systems, donde convergen las líneas de negocio de imageneología (rayos X, resonancias y ultrasonidos), cuidado al paciente y otras soluciones tecnológicas para hospitales.