

Empresa

Philips: los pedidos en diagnóstico y tratamiento aumentan un 29% en el segundo trimestre

Como consecuencia de la pandemia, los pedidos relacionados con el Covid-19 crecieron un 167% en el segundo trimestre.

Plantadoce
26 jul 2021 - 10:00



Philips engorda su área de salud. La compañía **ha registrado un crecimiento del 29% en pedidos de diagnóstico y tratamiento en el segundo trimestre de 2020**. Destaca el área de pedidos relacionados con el Covid-19, que creció un 167%, según ha informado Philips en una nota de prensa.

La **división de negocios de salud personal** también ha registrado un crecimiento de ventas comparable, en este caso, del 33%. Durante este periodo, el margen del resultado bruto de explotación ajustado (ebitda) se ha incrementado un 17% principalmente por el impacto en el negocio de cuidados del sueño y enfermedades

PlantaDoce.

respiratorias.

Durante este pasado trimestre, la empresa neerlandesa ha presentado diferentes innovaciones. Ejemplo de ello es el Spectral CT 7500 que tiene como objetivo caracterizar las enfermedades y reducir reexploraciones y seguimientos.

Philips ha alcanzado unas ventas de 4.200 millones de euros, lo que equivale a un crecimiento comparable del 9%.

La compañía estableció doce nuevas asociaciones estratégicas a largo plazo, mientras que **las ventas del grupo han alcanzado 4.200 millones de euros**, con un crecimiento comparable del 9%.

En este segundo trimestre, Philips e Ibex Medical Analytics se han aliado para acelerar la patología digital impulsada por Inteligencia Artificial (IA). Ibex es una compañía especializada en el diagnóstico del cáncer.

Royal Philips es una empresa de tecnología de la salud que generó ventas en 2020 de 19.500 millones de euros. La compañía cuenta con 77.000 empleados y opera en cien países.