

# PlantaDoce.

Empresa

## Philips pierde 1.500 millones de euros hasta septiembre por la crisis de los respiradores

La compañía neerlandesa ha anunciado que, además, recortará 4.000 empleos en todo el mundo, lo que equivale al 5% de la plantilla global de la multinacional. Philips continuará revisando áreas para mejorar aún más sus operaciones de suministro.

PlantaDoce  
24 oct 2022 - 11:37



Paso atrás para Philips. La compañía registró pérdidas de 1.503 millones de euros en los nueve primeros meses de 2022, en comparación con el beneficio neto de 3.162 millones de euros contabilizado en el mismo periodo del año anterior, lastrada por el impacto de la crisis de los respiradores, tras lo que la multinacional ha anunciado que recortará 4.000 empleos en todo el mundo, alrededor del 5% de su plantilla global.

# PlantaDoce.

**didias para mejorar la productividad**, incluida la simplificación de la organización para agilizar la forma de trabajar y reducir gastos operativos, incluyendo “una reducción inmediata de alrededor puestos de empleo en todo el mundo”, según señala el grupo en un comunicado.

La multinacional calcula que los costes relacionados con las indemnizaciones y los despidos supondrán alrededor de **300 millones de euros en los próximos trimestres**, mientras que se espera que el ahorro anualizado será de 300 millones de euros.

## **Philips se ha anotado un cargo no monetario de 1.300 millones de euros en el tercer trimestre por el deterioro del fondo de comercio de este negocio**

Philips continuará revisando áreas para mejorar aún más sus operaciones de suministro, invertir en calidad, simplificar la forma de trabajar y eliminar la complejidad organizacional, lo que se espera que resulte en una reestructuración adicional y de costes asociados en 2023.

Por otro lado, la compañía ha informado de que Philips Respironics siguió progresando en el programa de reparación y reemplazo de los ventiladores mecánicos afectados por el aviso de seguridad de junio de 2021. Philips se ha anotado un cargo no monetario de 1.300 millones de euros en el tercer trimestre por el deterioro del fondo de comercio de este negocio.

**La compañía registró entre julio y septiembre pérdidas de 1.330 millones de euros**, frente al beneficio neto atribuido de 2.973 millones del mismo trimestre de 2021, lo que en los nueve primeros del año supuso unos números rojos de 1.503 millones de euros, en contraste con los 3.162 millones de euros de beneficio neto atribuido del mismo periodo de 2021.

A su vez, **las ventas de Philips en el tercer trimestre alcanzaron 4.310 millones de euros, un 3,7% más que un año antes**. De este modo, en los nueve primeros meses de 2022 las ventas de la holandesa crecieron un 1,6%, hasta 12.405 millones.