

Empresa

Philips se hunde en bolsa tras rebajar sus previsiones económicas para el tercer trimestre

La compañía se deja un 9% en el parqué, al tiempo que ha comunicado que espera unas ventas de 4.300 millones de euros para el tercer trimestre, lo que equivaldría a un descenso del 5% en comparación con el mismo periodo de 2021.

PlantaDoce
12 oct 2022 - 12:52



Philips, revés bursátil. La compañía se ha hundido alrededor de un 9% en bolsa este miércoles tras anticipar unos resultados del tercer trimestre “claramente peores de lo esperado”, según destacan los expertos. Además, la compañía ha rebajado nuevamente el *guidance* para 2022. Philips comunicará sus resultados definitivos el próximo 24 de octubre, según ha informado este miércoles en un comunicado.

La empresa holandesa de tecnología sanitaria explica que sus resultados del tercer trimestre “se vieron afectados en gran medida por las continuas dificultades de la cadena de suministro

, que fueron más importantes de lo previsto y afectaron a las entregas y a las instalaciones de los clientes”, señala en la nota emitida.

Philips ha adelantado que espera unas ventas de aproximadamente 4.300 millones de euros para el tercer trimestre de 2022, con un descenso de las ventas comparables de aproximadamente el 5%.

Philips ve interrupciones prolongadas en la cadena de suministro y un empeoramiento del contexto macro

A consecuencia de las menores ventas, la compañía prevé que el resultado bruto de explotación (ebitda) ajustado para el trimestre sea de **210 millones de euros o aproximadamente el 5% de las ventas**.

Philips ha comunicado también que prevé registrar **un cargo de 1.300 millones de euros en el tercer trimestre** por el deterioro del fondo de comercio de su negocio de Sueño y Cuidados Respiratorios (Philips Respironics) debido a las revisiones de las previsiones financieras de este negocio.

Tras el fuerte crecimiento de la entrada de pedidos comparables del 47% en el tercer trimestre del año pasado, **la entrada de pedidos comparables de Philips en el tercer trimestre de 2022 disminuyó aproximadamente un 6%, ha señalado la empresa**.

De cara al futuro, Philips sigue esperando un segundo semestre mejor que el primero de 2022. Sin embargo, la compañía ve interrupciones prolongadas en la cadena de suministro y un empeoramiento del contexto macro.