

PlantaDoce.

Empresa

Picking Farma vs Covid-19: prevé un alza del 11% en sus ventas en 2020, hasta 24,5 millones

El operador logístico farmacéutico español es optimista de cara al presente ejercicio, después de que el pasado julio pusiera en marcha un nuevo centro logístico en Lliçà d'Amunt (Barcelona).

A. Escobar
7 sep 2020 - 05:00



Picking Farma no tiembla ante el coronavirus. El operador logístico farmacéutico español confía en incrementar su volumen de negocio en 2020, hasta alcanzar 24,5 millones de euros, lo que se traduciría en un alza del 11% en comparación con la cifra alcanzada en 2019, según ha explicado Jordi Cuidó, director general del grupo, a PlantaDoce.

El máximo ejecutivo de la compañía comenta también que este año esperan incrementar el número de clientes, que en su mayoría son multinacionales

1/3

<https://www.plantadoce.com/empresa/picking-farma-vs-covid-19-preve-un-alza-del-11-en-sus-ventas-en-2020-hasta-245-millones>

El presente contenido es propiedad exclusiva de PLANTADOCE EDICIONES, SLU, sociedad editora de PlantaDoce (www.plantadoce.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

PlantaDoce.

farmacéuticas, compañías de producción de equipamiento sanitario y cosméticas. **En la actualidad, Picking Farma suma un total de 84 clientes, entre los que se encuentran grandes operadores del sector como Mylan o Stada.**

La empresa, que distribuye anualmente entre 210 millones de unidades de blísteres y 220 millones de unidades, puso en marcha a finales de julio un nuevo centro logístico en Lliçà d'Amunt (Barcelona), con una superficie de 14.000 metros cuadrados y con una capacidad para albergar 45.000 palés. “Por el momento, ya tenemos más de 4.000 palés en el centro de Lliçà”, comenta Cusidó.

Picking Farma realiza una inversión media anual de cinco millones de euros, según Jordi Cusidó

Las nuevas instalaciones de Picking Farma supusieron una inversión de siete millones de euros y la generación de 25 nuevos puestos de trabajo. Con este nuevo centro logístico, la compañía prevé incrementar su volumen de almacenamiento en un 22% durante 2020. Ante las previsiones de crecimiento, la empresa ha asegurado que la nueva nave logística es ampliable hasta los 28.000 metros cuadrados con capacidad para albergar más de 70.000 pallets.

La compañía, que distribuye en la actualidad el 20% del producto farmacéutico nacional, suma con esta nueva nave cinco centros logísticos en la provincia de Barcelona: dos en Santa Perpètua de la Mogoda, uno en Parets del Vallès, uno en Polinyà y este último en Lliçà d'Amunt.

Asimismo, **la empresa dispone de una franquicia en Canarias, con actividad en Las Palmas y Tenerife.** En la primera ciudad ya dispone de dos clientes, aunque no ha trascendido el nombre de estos.

Respecto a la inversión, **Cusidó destaca que casi la totalidad del desembolso que acomete la compañía se realiza a partir de fondos propios** y que la media anual se sitúa alrededor de los cinco millones de euros. Un dato que, por ejemplo, se aleja de los quince millones de inversión que acometió Picking Farma con la puesta en marcha del centro de Polinyà en 2017.

PlantaDoce.



Imagen de una trabajadora dentro de un centro de Picking Farma

Picking farma se fundó en 1999 por Manuel Buendía, Miquel Guallar y Francisco Castro, los antiguos dueños de Transcamer, y el accionariado se reparte actualmente entre las tres familias. La empresa tiene su sede en Santa Perpètua de la Mogoda.

Por lo que respecta a la crisis del coronavirus, Cusidó resta importancia al devenir económico de la compañía y resalta que “nuestra cadena de suministro se está aprovisionando de *stock*, más de un 35% en la actualidad”.