

# PlantaDoce.

Empresa

## Prim busca ingresar 305 millones de euros en 2025

El grupo español, fundado en 1870 y especializado en el suministro de equipamiento hospitalario y ortopédico, prevé que el 25% de sus ingresos provenga de las exportaciones, con especial foco en el mercado europeo.

PlantaDoce  
13 abr 2023 - 10:00



Prim acelera. El grupo español, fundado en 1870 y especializado en el suministro de equipamiento hospitalario y ortopédico, **busca alcanzar unas ventas de 305 millones de euros en 2025**, según ha informado *Cinco Días*.

Para lograr dicho impulso, **la compañía prevé que el 25% de su negocio provenga de las exportaciones**, con especial foco en mercados europeos, como el italiano o el portugués, donde la compañía ha adquirido recientemente a dos empresas. El grupo también buscará impulso en el mercado chino y japonés.

**Durante 2022, Prim reforzó el área de estructura geográfica y comercial para captar nuevos clientes** en las diferentes comunidades autónomas españolas. Todo ello ha supuesto un aumento de gastos en el área personal y comercial de la empresa. **En 2022, Prim cerró la compra de cuatro sociedades:** la italiana Easytech, la catalana

---

# PlantaDoce.

---

Teyder, la valenciana Laboratorios Herbitas y la madrileña Aura Robotics, lo que ha disparado sus gastos.

Con la adquisición de Easytech, compañía con sede en Florencia y unas ventas de 2,7 millones de euros en 2021, Prim dio un paso más en su estrategia de crecimiento internacional y abrió nuevos mercados tanto en Europa como en Japón y China.

## Prim cerró la adquisición de cuatro sociedades en 2022

Recientemente, **la compañía también ha cerrado la adquisición de Aura Robotics**, un *spin off* de la Universidad Politécnica de Madrid que detecta enfermedades como el Parkinson o el Alzheimer a través de la inteligencia artificial. Con este movimiento, Prim entró en el mercado de los servicios, ya que hasta entonces la compañía se había limitado a la distribución o fabricación.

Para reducir sus costes, este pasado marzo, la empresa hizo efectiva la venta de la división *spa* y la filial mexicana Prim Salud y Bienestar al proveedor Klafs GmbH. La compañía efectuó la venta a través de una sociedad de nueva creación.

**La empresa española aumentó su cifra de negocio un 17% en 2022, alcanzando 197 millones de euros.** El grupo se encamina a cumplir uno de los puntos estratégicos de su Plan Plurianual, el cual consiste en acelerar su crecimiento para consolidar su liderazgo, aumentar su participación en el mercado y mejorar la rentabilidad. Entre sus planes de crecimiento está potenciar su crecimiento orgánico y primar la rentabilidad de las futuras adquisiciones.

En el ejercicio pasado, el grupo obtuvo un beneficio neto de 8,4 millones de euros, un 72% menos que el año anterior. La empresa asumió parte del descenso de sus ganancias por la revalorización del dólar: sin tener en cuenta este efecto, el beneficio hubiera anotado una caída del 36%.