

PlantaDoce.

Empresa

Prim eleva un 19,7% sus ventas hasta septiembre, con 142 millones de euros

La compañía española especializada en el suministro de equipamiento hospitalario y ortopédico redujo su resultado bruto de explotación, hasta 13,2 millones de euros en el periodo.

PlantaDoce
1 dic 2022 - 10:34



Prim aumenta ventas. **El grupo español especializado en el suministro de equipamiento hospitalario y ortopédico alcanzó una facturación de 142 millones de euros entre enero y septiembre de 2022, lo que se traduce en un alza del 19,7% en comparación con el mismo periodo de 2021, según ha informado el grupo a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (Cnmv).**

La compañía registró un resultado bruto de explotación (ebitda) de 13,2 millones de euros durante los nueve primeros meses de este año, lo que supone un 21,3% menos respecto a un año antes.

El ebitda del negocio comparable, por su parte, disminuyó un 3,2%, si bien este resultado está impactado por 1,6 millones de gastos atípicos de adquisiciones de

PlantaDoce.

empresas y gastos relacionados con la implantación de un nuevo ERP y saneamientos de activos, a los que se suman 2,6 millones de euros por la recuperación de la actividad promocional que en 2021 no se dio por motivo de la situación de confinamiento generado por la pandemia y un millón correspondiente a gastos logísticos extras motivados por el plan de aprovisionamientos. Asimismo, el ebitda comparable se vio afectado por 1,1 millones de euros de gastos vinculados al desarrollo del plan estratégico.

Prim invirtió 13,3 millones de euros en adquisiciones entre enero y septiembre de 2022

Por otro lado, el negocio orgánico creció más del 9,9%, en línea con las previsiones del año, teniendo en cuenta que los negocios adquiridos en el segundo trimestre de 2021 y en 2022 han aportado 11,6 millones de euros.

Entre enero y septiembre, Prim invirtió 13,3 millones de euros en la adquisición de Herbitas, la italiana Easytech, Teyder y el 20% de Aura Robotics, compras que afianzan su presencia internacional.

La puesta en marcha de un plan específico de refuerzo de aprovisionamientos y contención de precios, con subidas muy selectivas, han permitido satisfacer la demanda y potenciar el crecimiento. Entre enero y septiembre, **la compañía ha destinado 17 millones de euros a compras de inventarios**, para mitigar las tensiones logísticas internacionales y evitar subidas de precios. según informa el operador.

Durante el presente ejercicio, la compañía ha avanzado a buen ritmo en el cumplimiento de los objetivos del Plan Estratégico 2021-2025, que contempla una transformación de las estructuras para fortalecer el crecimiento y la expansión nacional e internacional a través de compras selectivas.