

PlantaDoce.

Empresa

Prim encoge un 38% su beneficio en 2020, hasta 6,9 millones de euros

La compañía española cerró 2020 con una facturación de 147,3 millones de euros, un 2,4% menos que en 2019.

PlantaDoce
2 mar 2021 - 09:45



Prim encoge sus ganancias en el año de la pandemia. La compañía española alcanzó un beneficio neto de 6,9 millones de euros en 2020, lo que supone una reducción del 38% en comparación con 2019, según ha informado la empresa en un comunicado.

PlantaDoce.

Este beneficio se ha visto afectado por la contabilización de un gasto financiero por importe de seis millones de euros correspondiente a determinadas coberturas de divisa en las cuales no ha sido posible aplicar contabilidad de coberturas y que han sido registradas a valor de mercado de 31 de diciembre de 2020. A lo largo del ejercicio 2021, este gasto “se podría ir compensando con la variación del valor de mercado de dichas coberturas y la utilización de estas en las compras de existencias en dólares”, explican desde Prim.

Prim cerró 2020 con una facturación de 147,3 millones de euros, un 2,4% menos que en 2019, “teniendo la pandemia un especial impacto en la cuenta de resultados del segundo trimestre”, según destaca la compañía. Al cierre de ejercicio, el resultado bruto de explotación (ebitda) alcanzó 19,8 millones, lo que supone una reducción del 1,5%.

Prim cerró 2020 con un resultado bruto de explotación (ebitda) de 19,8 millones de euros

En el informe de gestión del segundo semestre de 2020, la empresa reconoce que siguen existiendo incertidumbres acerca de la evolución de la pandemia y su efecto en la sociedad, la economía del país y en los negocios del grupo. Sin embargo, especifica que, a medio y largo plazo, la situación de pandemia no debería tener un impacto relevante en las proyecciones económicas futuras de la compañía, una vez que la economía nacional haya completado su recuperación.

En ese sentido, Prim mantiene su plan estratégico plurianual y considera que la gran diversidad de productos, canales de venta y mercados en los que está presente le aportan, junto a su fortaleza financiera, “una posición favorable frente a la competencia para sortear mejor la crisis y aprovechar las oportunidades de crecimiento existentes”, destaca.

Además, durante el segundo semestre de 2020 tuvo lugar **el relevo generacional en la presidencia y el plan de sucesión** de las estructuras directivas, que finalizó con la designación de un director general de amplia trayectoria internacional, como es Fernando Oliveros.

Con posterioridad al cierre del ejercicio, **Prim aprobó la puesta en marcha de un programa de recompra de acciones propias por importe de tres millones de euros**

PlantaDoce.

| para su posterior amortización.