

# PlantaDoce.

Empresa

## Prim incrementa su facturación un 15% en el primer trimestre de 2023, hasta 54 millones

La compañía, que desarrolla productos para la salud, ha incrementado las ventas de su cartera productos un 9% en el primer trimestre del año, frente a los datos del mismo periodo del año previo.

PlantaDoce  
16 may 2023 - 11:55



Prim crece en facturación y beneficios. **La compañía española ha facturado 54 millones de euros en el primer trimestre del año**, lo que se traduce en un repunte interanual del 15%, según informa la empresa en un comunicado.

**El incremento en la facturación de la compañía se debe al aumento de su segmento de negocios, que ha supuesto un repunte del 9% tanto de la cartera de productos de la empresa como de los resultados de las sociedades adquiridas por la compañía como parte del plan estratégico 2021-2025.**

El grupo ha incrementado hasta un 49,1% el margen bruto sobre las ventas, frente al 47,1% del mismo periodo del año previo, un repunte que ha surgido a raíz del incremento del precio de algunos productos que ha generado mayores márgenes. **El importe total del margen bruto ha llegado hasta 26,8 millones de euros en el primer trimestre de 2023**

1 / 2

<https://www.plantadoce.com/empresa/prim-incrementa-su-facturacion-un-15-en-el-primer-trimestre-de-2023-hasta-54-millones>

El presente contenido es propiedad exclusiva de PLANTADOCE EDICIONES, SLU, sociedad editora de PlantaDoce (www.plantadoce.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

# PlantaDoce.

La compañía ha presentado un ebitda de 6,6 millones de euros en el primer trimestre del año, lo que supone un repunte interanual del 20,8%. Mientras, el resultado de explotación se incrementó un 25% en ese mismo periodo con respecto al año previo, hasta 4,4 millones de euros.

## Prim prevé alcanzar 305 millones de euros en ventas para 2025

Las inversiones de la compañía en 2022 se tradujeron en la adquisición de sociedades con el fin de incrementar la eficiencia del grupo. Es así como hasta marzo de 2023 los resultados en inversiones han mostrado un reflejo positivo.

Entre los últimos movimientos de la compañía destaca la venta en febrero del segmento Spa, especializado en la construcción de balnearios, que se inscribe dentro del plan estratégico de la compañía para mejorar la situación financiera del grupo y reforzar el crecimiento en los segmentos de tecnología médica y en el área de movilidad y cuidados de la salud.

La compañía tiene como objetivo alcanzar unas ventas de 305 millones de euros para 2025. La empresa fundada en 1870 espera que para esa fecha el 25% de su negocio provenga de las exportaciones, teniendo como foco el mercado europeo, centrándose en Italia y Portugal, además de desembarcar en el continente asiático en los mercados de China y Japón.

En 2022, el grupo madrileño aumentó su cifra de negocio un 17%, hasta 197 millones de euros, mientras que el beneficio neto de la compañía alcanzó 8,4 millones, lo que supuso un descenso interanual del 72%, debido a la revalorización del dólar.