

PlantaDoce.

Empresa

Prim incrementa un 27% su facturación en el primer trimestre de 2022, hasta 47,5 millones de euros

En este mismo periodo, el beneficio neto se situó en 3,1 millones de euros, lo que supone un aumento del 2,4% en comparación con las cifras del mismo periodo del año pasado, según ha informado la compañía en un comunicado.

PlantaDoce
18 may 2022 - 10:00



Prim aumenta sus ventas en los tres primeros meses del año. El grupo español, especializado en servicios médicos, cerró el primer trimestre de 2022 con una cifra de negocio de 47,5 millones de euros, **un 27% más en comparación con los resultados alcanzados en el mismo periodo de 2021**. El negocio creció un 13% más respecto a las previsiones que la compañía había realizado.

Por su parte, **el beneficio neto se situó en 3,1 millones de euros** entre enero y marzo, lo

PlantaDoce.

que supone un aumento del 2,4% en comparación con las cifras del mismo periodo del año pasado, según ha informado la compañía en un comunicado.

El grupo justifica estas cifras a las ventas de tests de Covid-19 y los negocios adquiridos en el segundo trimestre de 2021 y en el primer trimestre de 2022, **que han aportado cinco millones de euros**. Por su parte, el resultado bruto de explotación (ebitda) se situó en 5,5 millones de euros, con un aumento del 2,6% en términos reportados y una mejora del 17% en términos proforma.

Prim presentó un nuevo plan de recompra de acciones por valor de un millón de euros en marzo

En marzo, la empresa española también se comprometió a aumentar un 60% su dividendo, con cargo al ejercicio de 2021. Además, Prim presentó un nuevo plan de recompra de acciones por valor de un millón de euros. **El grado de ejecución de este programa alcanza ya el 20% de lo proyectado.**

En 2021, la compañía catalana más que duplicó su beneficio neto, hasta alcanzar 17,4 millones de euros. La empresa española también aumentó sus ventas en más de un 14%, hasta alcanzar 168,5 millones de euros. Esta cifra también supuso incrementar su facturación un 11,5%, respecto a los datos de 2019, anteriores a la pandemia.

Prim es un grupo que cotiza en la Bolsa de Madrid desde 1985 y en el mercado continuo desde el año 2005. Fundado en 1870, se centra en el mercado de suministros hospitalarios y de ortopedia, fisioterapia, talasoterapia, termalismo, rehabilitación, geriatría y ayuda técnica.