

PlantaDoce.

Empresa

Prim reduce más de un 70% su beneficio en 2022, hasta 8,4 millones de euros

La compañía española especializada en suministros hospitalarios aumentó un 17% su facturación el año pasado, hasta 197 millones de euros. Prim se encamina a cumplir sus objetivos para el Plan Plurianual para 2025.

PlantaDoce
28 feb 2023 - 13:10



Prim pierde peso en el último año. La empresa española especializada en suministros hospitalarios obtuvo un beneficio neto de 8,4 millones de euros en 2022, cifra que supone un descenso de 72% en comparación con 2021. La revalorización del dólar ha sido el principal motivo de esta caída. Sin tener en cuenta este efecto, el beneficio hubiera descendido un 36%.

PlantaDoce.

La empresa española aumentó su cifra de negocio un 17% en 2022, alcanzando 197 millones de euros. El grupo se encamina a cumplir uno de sus puntos estratégicos de su Plan Plurianual, el cual consiste en acelerar su crecimiento para consolidar su liderazgo, aumentar su participación en el mercado y mejorar la rentabilidad.

La meta final de Prim es generar unos ingresos superiores a 300 millones de euros en 2025. Entre sus planes para lograrlo está potenciar su crecimiento orgánico y primar la rentabilidad de las futuras adquisiciones.

Prim confía en alcanzar 300 millones de euros para 2025

Durante 2022, Prim reforzó el área de estructura geográfica y comercial para captar nuevos clientes en las diferentes comunidades autónomas españolas. Todo ello ha supuesto un aumento de gastos en el área personal y comercial de la empresa.

La empresa recalca que 2022 fue un año clave para la puesta en marcha de muchos proyectos para asegurar el crecimiento futuro del grupo. La solidez financiera de la compañía permitirá aprovechar las oportunidades de negocio a pesar de las “posibles turbulencias económicas que pueden aparecer en 2023.”

En los últimos doce meses, Prim ha cerrado la compra de la sociedad italiana Easytech y de la catalana Teyder, operaciones que refuerzan el crecimiento de la compañía tanto en el mercado español como a escala internacional.

Ambas operaciones aceleran el cumplimiento de los objetivos del plan estratégico de la compañía, diseñado con el horizonte de 2025 y que supone un ambicioso programa de crecimiento, tanto orgánico como a través de adquisiciones.