

Empresa

Prim reduce un 35% su beneficio en el primer semestre, hasta 6,8 millones de euros

La compañía española especializada en servicios médicos notó un descenso en sus ganancias como consecuencia del “efecto de los contratos de divisas en el ejercicio 2021”, según precisa Prim en su informe de resultados.

PlantaDoce
9 sep 2022 - 12:44



Prim reduce ganancias. El grupo español, especializado en servicios médicos, cerró el primer semestre de 2022 con **un beneficio de 6,8 millones de euros**, lo que se traduce en un descenso del 35,3% en comparación con el mismo periodo del año anterior, según ha informado el grupo en un comunicado remitido este viernes a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (Cnmv).

PlantaDoce.

La compañía justifica este descenso “motivado por el efecto de los contratos de divisas en el ejercicio 2021”, según precisa Prim en la nota remitida esta mañana. La facturación de la empresa en el primer semestre de 2022 alcanzó 99 millones de euros, lo que se traduce en un alza del 21% en comparación con el mismo periodo de un año atrás.

Estos ingresos incluyen los originados por las sociedades incorporadas al grupo en los últimos doce meses, así como las ventas de productos Covid-19 no recurrentes. Incluso sin considerar esos ingresos, a perímetro constante la cifra de negocios habría aumentado el 10%, señala Prim.

Prim alcanzó una facturación de 99 millones de euros en el primer semestre de 2022, un 21% más respecto al mismo periodo de 2021

El resultado bruto de explotación (ebitda) de Prim durante el primer semestre de 2022 se situó en 11,9 millones de euros, un 7,7% menos que durante el mismo periodo de 2021, como consecuencia del aumento de los costes comerciales, de personal, adquisiciones de empresas y logísticos.

Durante el semestre, el grupo ha seguido cumpliendo los hitos de su plan estratégico 2021-2025, aumentando sus inversiones operativas, en digitalización y procesos, como las estratégicas, destinadas, entre otros fines, a la compra de activos que refuercen su posicionamiento en el mercado. La compra del 100% de la sociedad Laboratorios Herbitas y la adquisición del 20% de Aura Innovative Robotics son algunos de los ejemplos.

Al mismo tiempo, la compañía ha reforzado los equipos comerciales y de marketing, una vez recuperada la actividad tras dos años de limitaciones por la pandemia. En el terreno de la logística, la empresa ha puesto en marcha un plan de refuerzo de aprovisionamientos para dar respuesta a la situación de tensión en los mercados.

Prim es un grupo que cotiza en la Bolsa de Madrid desde 1985 y en el mercado continuo desde el año 2005. Fundado en 1870, se centra en el mercado de

PlantaDoce.

suministros hospitalarios y de ortopedia, fisioterapia, talasoterapia, termalismo, rehabilitación, geriatría y ayuda técnica.