PlantaDoce.

Empresa

Proclinic asciende a Salvador Torres a nuevo consejero delegado del grupo

Salvador Torres ha ocupado el cargo de director de relaciones humanas e institucionales en Proclinic desde 2006. La compañía distribuidora de material sanitario registró una cifra de negocio de cien millones de euros en 2017.

A. Escobar
17 ene 2018 - 05:00

Proclinic asciende a Salvador Torres a nuevo consejero delegado del grupo

Proclinic modifica su cúpula directiva. La compañía de distribución de material dental cuenta con un nuevo consejero delegado. En concreto, la empresa ha ascendido el cargo a Salvador Torres.

Según ha explicado Torres, el consejo de administración de Proclinic ha decidido “confiarme la responsabilidad de ser el nuevo consejero delegado de la compañía”. Tras once años y medio como director de relaciones humanas e institucionales, Torres asume ahora esta nueva función.

Torres es licenciado en Filología Hispánica por la Universidad de Barcelona y MBA por la Escuela de Alta Dirección y Administración (Eada). Antes de incorporarse a Proclinic, el nuevo consejero delegado de la empresa fue consultor en Mercuri Urval, director de mercado en Hay Selección, profesor en Euncet Business School. Desde 2006 y hasta la fecha, Torres ha sido el máximo responsable del área de relaciones institucionales de la compañía de distribución de material dental.

Proclinic emplea a un total de 250 empleados, y cerró el ejercicio 2017 con una facturación de cien millones de euros

PlantaDoce.

Proclinic es una de las empresas distribuidoras de material dental con una mayor cuota de mercado en España, conjuntamente con DVD Dental, Henry Schein y Casa Schmidt. La empresa se constituyó en 1983, y distribuye productos odontológicos a clínicas y laboratorios dentales. El grupo emplea en la actualidad a 250 trabajadores.

Los clientes de Proclinic son odontólogos, estomatólogos, ortodoncistas, implantólogos, cirujanos maxilofaciales, endodoncistas, periodoncistas, protésicos dentales e higienistas dentales, entre otros. **La compañía dispone de un centro logístico de 12.000 metros cuadrados en Zaragoza.**

El pasado octubre, la compañía hizo efectivo el cambio de domicilio social de l'Hospitalet de Llobregat (Barcelona) al número 9 de la calle Palermo de la capital aragonesa. La compañía se sumó, de esta manera, a otras empresas del sector sanitario que también decidieron mudar de domicilio social, como Oryzon Genomics, Pangaea Oncology o Catalana Occidente.

Proclinic alcanzó un volumen de facturación de 96,99 millones de euros en 2016, un 11,68% más que en 2015, según las últimas cuentas depositadas en el registro mercantil. El resultado del ejercicio ascendió a 5,09 millones de euros en 2016, mientras el resultado de explotación (ebit) se situó en 7,09 millones de euros.

Aunque no están depositadas las cuentas económicas de 2017 en el registro mercantil, **Torres ha avanzado a PlantaDoce que la empresa cerró el pasado ejercicio con cien millones de euros en ventas** y que para 2018 esperan consolidar este resultado.