

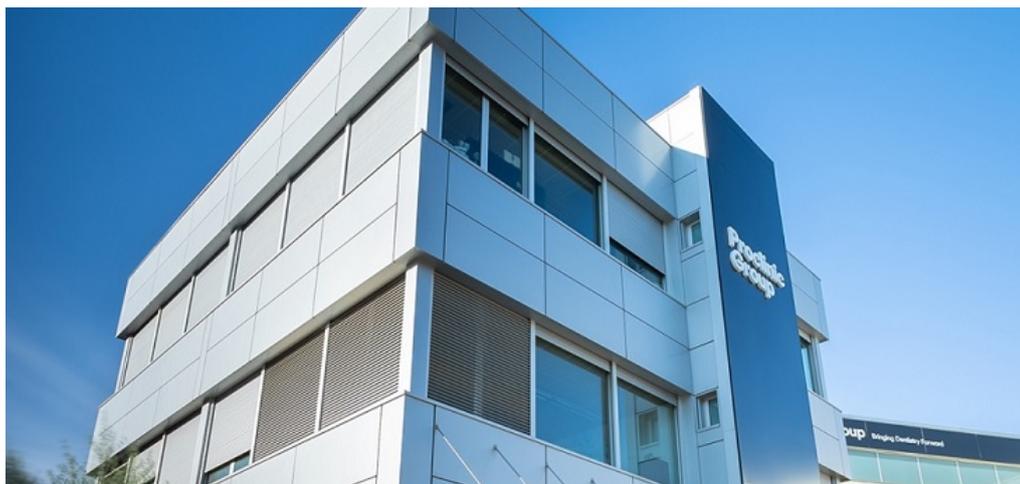
PlantaDoce.

Empresa

Proclinic Group se va de compras por Europa y adquiere la polaca Meditrans

La adquisición permite a la compañía española consolidar su presencia en el mercado centroeuropeo, especialmente en países como Alemania y Polonia. El grupo prevé alcanzar una facturación de más de 220 millones de euros en 2022 y superar 500 empleados.

PlantaDoce
15 nov 2022 - 10:35



Proclinic Group se va de compras. El proveedor español de soluciones para el sector dental ha anunciado este martes la adquisición de **Meditrans, una de las principales distribuidoras de productos y servicios dentales de Polonia**, con sede en Kielce. No ha trascendido el importe de la transacción.

Esta operación permite a Proclinic Group consolidar su presencia en el mercado centroeuropeo, especialmente en países como Alemania y Polonia y fortalecer sus servicios de valor añadido, sumando un nuevo ecommerce a las plataformas digitales del grupo.

1/2

<https://www.plantadoce.com/empresa/proclinic-group-se-va-de-compras-por-europa-y-adquiere-la-polaca-meditrans>

El presente contenido es propiedad exclusiva de PLANTADOCE EDICIONES, SLU, sociedad editora de PlantaDoce (www.plantadoce.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

PlantaDoce.

Fundada en 1991 y con una plantilla de más de 120 profesionales, la cartera de productos de Meditrans se integrará al grupo alcanzando 100.000 referencias de productos y soluciones dentales para clínicas y laboratorios de Europa. En la actualidad, **Meditrans distribuye el 20% del mercado del consumible dental en Polonia.**

Proclinic, que tiene presencia en 31 países, añade un nuevo ecommerce

Proclinic Group integrará la planta y el almacén de Meditrans a su red de distribución, contribuyendo a desarrollar una estrategia de reparto más geolocalizada junto con la plataforma logística automatizada de Zaragoza, y garantizará llegar de forma más eficiente a los principales países europeos.

Tras la adquisición, el grupo español prevé alcanzar más de 220 millones de euros de facturación en 2022, más del 35% derivado de su actividad internacional, y superar 500 empleados.

Para Manuel Alfonso, consejero delegado de Proclinic Group, “esta operación supone la consolidación de nuestra compañía en el sector dental europeo gracias a un aumento de nuestras capacidades logísticas y el acceso a geografías internacionales clave; al mismo tiempo avanzamos en digitalización y reforzamos nuestra propuesta de valor”.

Proclinic Group tiene presencia en 31 países. Con 40 años de historia, el operador integra cuatro líneas de negocio: distribución (de la mano de Proclinic, especializada en productos y servicios dentales), producción (a través de Exotec Dentaire, fabricante de consumibles de clínica), formación (ofrecida por la academia dental Deac) y suministro y asistencia técnica (gracias a Fadente).