
PlantaDoce.

Empresa

Procter&Gamble adquiere el negocio de salud del consumidor de Merck por 3.400 millones

La compra de este negocio reemplazará la alianza que Procter&Gamble mantiene con Teva y que expira el próximo 1 de julio.

PlantaDoce
19 abr 2018 - 14:05

Procter&Gamble (P&G) gana músculo. La compañía de gran consumo ha suscrito un acuerdo para adquirir por 3.400 millones de euros el negocio de salud del consumidor del laboratorio alemán Merck, que incluye marcas como Neurobio, Nasivin o Seven Seas.

La compra de este negocio reemplazará la alianza que P&G mantiene con Teva y que expira el próximo 1 de julio, además de permitir a P&G expandir su presencia en el segmento de consumo de cuidados de la salud, donde la estadounidense cuenta con marcas como Vicks y Oral-B.

“Esta adquisición nos ayuda a continuar impulsando el crecimiento de ventas y beneficios de P&G al proporcionar las capacidades y la escala de cartera necesaria para operar esta clase de negocio a nivel mundial sin ayuda de un socio de atención médica”, ha explicado Tom Finn, presidente de P&G Global Personal Health Care.

Por su parte, Stefan Oschmann, presidente del consejo ejecutivo y consejero delegado de Merck, ha destacado que la desinversión de este negocio supone un “importante paso” en el enfoque estratégico de la compañía y demuestra “el compromiso de moldear activamente la cartera de la compañía”.