

Empresa

PronoKal supera cincuenta millones de euros en ventas tras su expansión a Latinoamérica

La compañía dietética española aumentó un 12,5% su facturación en el ejercicio de 2018, año en que adquirió la firma italiana Società Dietética Medica.

PlantaDoce
10 feb 2020 - 11:00



La expansión internacional respalda la consolidación de PronoKal. La compañía dietética ha facturado 54 millones de euros en 2018, un 12,5% más que en el ejercicio de 2017, cuando ingresó 48 millones de euros, según ha desvelado la compañía.

PlantaDoce.

Desde que la empresa de dietética pasó a estar controlada por el fondo Abac Capital, su marca ha conseguido aumentar su presencia en el mercado internacional.

El fondo pagó 50 millones de euros en 2017 para hacerse con el 90% de la compañía y ha proporcionado recursos a la compañía para impulsar su crecimiento y racionalizar sus procesos, según informa *La Vanguardia*.

La compañía también espera un crecimiento de la facturación para 2019, cuyas cuentas se cerrarán en abril. De todas formas, su director general, **Andreu Puig, cree que se tratará de una subida más moderada a causa de las devaluaciones de las divisas en Latinoamérica.**

Las exportaciones, que hace dos años representaban la mitad de los ingresos de PronoKal, ahora suponen el 65%. **El 28% de las exportaciones se hacen a**

Latinoamérica, mientras que un 37% va hacia países europeos. La compañía ha ganado presencia en Europa después de que en 2018 adquiriesen la firma italiana Società Dietética Medica por un importe que no ha trascendido.