

PlantaDoce.

Empresa

Psious se dispara un 60% en 2020 y se apoya en EEUU para duplicar ventas en 2021

La empresa, que ha desarrollado una plataforma de realidad virtual especializada en el tratamiento de trastornos de salud mental, prevé doblar las ventas en 2021 con el foco en Estados Unidos.

D. Punzano
9 mar 2021 - 05:00



Psious se hace mayor en el año del Covid-19. **La empresa española creció un 60% y superó el millón de euros de facturación recurrente en 2020.** La compañía ha obtenido unos números inferiores a los estimados antes del estallido del coronavirus, pero ha continuado creciendo y ha incorporado los primeros trabajadores en Estados Unidos.

“El objetivo de 2020 era crecer en base de clientes y facturación con un enfoque en Estados Unidos”, explica Xavier Palomer, fundador y consejero delegado de Psious, a PlantaDoce. La compañía, que ha desarrollado una plataforma de realidad virtual especializada en el tratamiento de trastornos de salud mental, reformuló su estrategia en 2020 tras el estallido del Covid-19 y se centró en la telemedicina.

La empresa centró su crecimiento en Estados Unidos e incorporó a sus primeros empleados en el país

1 / 3

<https://www.plantadoce.com/empresa/psious-se-dispara-un-60-en-2020-y-se-apoya-en-eeuu-para-duplicar-ventas-en-2021>

El presente contenido es propiedad exclusiva de PLANTADOCE EDICIONES, SLU, sociedad editora de PlantaDoce (www.plantadoce.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

PlantaDoce.

, con el objetivo de llegar a diez trabajadores en 2021. Psious tiene actualmente cincuenta empleados en total y prevé terminar el año con cerca de ochenta personas.

Psious tiene cincuenta trabajadores y prevé llegar a los ochenta empleados en 2021

Psious tiene una cifra de actividad parecida entre Europa y Estados Unidos, pero quiere continuar consolidando su estrategia en el mercado estadounidense. **La compañía busca potenciar la telemedicina con reembolso y duplicar la facturación en 2021** respecto a 2020.

Palomer señala que “Estados Unidos es la máxima prioridad y supone el 60% de las nuevas ventas de la empresa”. La compañía también prevé realizar algún desarrollo clínico con la perspectiva a finales de 2021 de proceder al proceso regulatorio por parte de las agencias sanitarias de algún producto de terapias digitales.

La empresa tiene 25.000 clientes distribuidos en sesenta países. El consejero delegado también avanza que “queremos trabajar una ronda de financiación a finales de año o principios del siguiente para potenciar la expansión en Estados Unidos”.

Psious levantó ocho millones de euros en una ronda de financiación en 2019

La compañía ya triplicó sus ingresos en 2019 respecto a 2018, aunque entonces no se dio a conocer los ingresos en detalle. En 2019, la empresa firmó un acuerdo con Pico Interactive, una compañía especializada en el desarrollo de *hardware* de realidad virtual.

Fundada en 2013, Psious se originó con la idea de desarrollar tecnologías para tratar enfermedades mentales a través de la realidad virtual. **La compañía cerró una ronda de financiación en 2019 de ocho millones de euros** coliderada por Asabys Partners y Caixa Capital Risc. En la operación también participaron Sabadell Venture Capital, BStartup10 y el vehículo de inversión de Carlos Gallardo Piqué, consejero de Almirall.

El sector de la realidad virtual centrada en salud cambió radicalmente en 2014, cuando Facebook adquirió por 2.000 millones de dólares Oculus, una *start up* de videojuegos a

PlantaDoce.

través de realidad virtual. Samsung lanzó poco después las primeras gafas de realidad virtual.