
PlantaDoce.

Empresa

Qmenta abre una ronda de 1,35 millones para que sus algoritmos abran mercado en Estados Unidos

La compañía nacida en Barcelona presentará dos de sus algoritmos a la Agencia del Medicamento de Estados Unidos (FDA, por sus siglas en inglés) a principios de 2020 con el objetivo de implementar nuevos modelos de medicina preventiva en los hospitales.

Albert Cadanet
4 nov 2019 - 05:00



Qmenta busca una nueva inyección de capital para dar el salto al negocio hospitalario. La compañía barcelonesa ha lanzado una ronda de 1,35 millones de euros a través de la plataforma Capital Cell para recaudar fondos para su próxima operación. Qmenta presentará dos de sus algoritmos de análisis de imagen a la Agencia del Medicamento de Estados Unidos (FDA, por sus siglas en inglés)

1/3

<https://www.plantadoce.com/empresa/qmenta-abre-una-ronda-de-135-millones-para-que-sus-algoritmos-abran-mercado-en-estados-unidos>

El presente contenido es propiedad exclusiva de PLANTADOCE EDICIONES, SLU, sociedad editora de PlantaDoce (www.plantadoce.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

PlantaDoce.

con el objetivo de acercar sus servicios a distintos hospitales del mercado norteamericano.

La tecnología de Qmenta se basa en el reconocimiento de imagen por Inteligencia Artificial (IA) para acelerar el diagnóstico y tratamiento de enfermedades neurodegenerativas. En este sentido, los dos algoritmos que la empresa presentará a la FDA permiten identificar precozmente enfermedades como la esclerosis múltiple, el Alzheimer y otras patologías neurooncológicas.

La compañía tiene previsto cerrar la ronda antes de 2019 para iniciar los trámites con la FDA a partir de 2020. “La aprobación de estos algoritmos nos permitirá acelerar la entrada en los hospitales”, señala Paulo Rodrigues, cofundador y director de tecnología de Qmenta.

Qmenta presentará dos algoritmos que permiten identificar precozmente enfermedades como el Alzheimer o la esclerosis múltiple

Actualmente, los algoritmos de Qmenta se encuentran disponibles en hospitales, pero no son aptos para uso clínico. “A día de hoy sólo se utilizan en tareas de investigación y desarrollo (I+D); si los hospitales quieren usarlos en pacientes, los algoritmos deben estar verificados”, apunta Rodrigues.

En el caso de que la FDA diera el visto bueno a la tecnología desarrollada por Qmenta, **la *start up* catalana ampliaría su cartera de servicios** y daría un paso de gigante hacia la consolidación de su negocio. “Con la entrada en el mercado clínico, conseguiremos ser autosostenibles”, asegura el director de tecnología de la compañía.

Qmenta nació en 2013 bajo el nombre de MintLab con la voluntad de facilitar el trabajo a los médicos. “A día de hoy, los profesionales pierden un tiempo enorme en organizar la información generada por los dispositivos médicos de imagen”, señala Rodrigues. “Lo

PlantaDoce.

más importante para nosotros es que los médicos inviertan tiempo y recursos en observar cómo evoluciona una enfermedad y no en otras tareas de poco valor añadido”, agrega el directivo.

En 2018, la compañía facturó más de dos millones de euros en España, multiplicando por cinco las ventas de 2017

Con sede en Barcelona y Boston (Estados Unidos), la compañía cuenta actualmente con clientes como el Hospital Sant Joan de Déu, el Hospital Clínic y la Fundació Pasqual Maragall. En el extranjero, la *start up* también trabaja con centros como la Harvard Medical School o la Universidad de California.

Actualmente, **cuenta con 29 trabajadores y un amplio equipo de profesionales en su advisory board.** Entre ellos se encuentra Walter Gilbert cofundador de Biogen y premio Nobel de Química en 1980.

Según los datos depositados en el Registro Mercantil, el negocio de Qmenta en España generó una facturación superior a los dos millones de euros en 2018, multiplicando por cinco las ventas registradas en el ejercicio anterior. Por otra parte, el beneficio neto de la empresa fue de 745.000 euros, dejando atrás los números rojos de 2017.

