

PlantaDoce.

Empresa

Quirónsalud crece un 10% y factura 2.190 millones de euros en el primer semestre de 2022

Fresenius Helios, que incluye a los hospitales en España de Quirónsalud y Alemania elevó un 9% su facturación, hasta 5.856 millones de euros, con un beneficio de 392 millones, un 7% más que en el mismo periodo de 2021.

PlantaDoce
3 ago 2022 - 10:29



Quirónsalud sube una marcha. El grupo hospitalario, perteneciente a la empresa alemana Fresenius desde 2016, **facturó 2.190 millones de euros en el primer semestre**, lo que supone un incremento del 10% de las ventas respecto al mismo periodo de 2021.

Fresenius Helios, que incluye los hospitales en España (Quirónsalud) y Alemania elevó un 9% su facturación semestral, **hasta 5.856 millones de euros**, con un resultado bruto de explotación (ebitda) de 793 millones, un 8% más, y un beneficio de 392 millones, un 7% más.

PlantaDoce.

Además, Fresenius Kabi, la división de medicamentos y tecnologías del grupo germano, ha cerrado la compra del 55% de la biotecnológica mAbxience al grupo español Insud. La transacción, que se anunció en marzo, **supone el pago de 495 millones de euros.**

A esta operación se le deben sumar los pagos por hitos vinculados al logro de objetivos comerciales y de desarrollo. Fresenius, además, tiene la opción de comprar el 45% de las acciones restantes de mAbxience.

Fresenius facturó 37.520 millones de euros en 2021

En mayo, Fresenius nombró a Sara Hennicken, antes vicepresidenta senior de tesorería global y finanzas corporativas, como nueva directora financiera, responsabilidad que empezará a asumir de manera oficial a partir del próximo 1 de septiembre. Hennicken sucede en el cargo a Rachel Empey, que dejará la compañía a finales de agosto.

En 2021, **el gigante teutón cerró con una facturación de 37.520 millones de euros**, lo que supone un incremento del 3% en comparación con los resultados de 2020. El gasto en inmovilizado material en 2021 fue de 2.032 millones de euros, lo que se corresponde con el 5% de las ventas.

Estas inversiones sirvieron para la modernización y ampliación de clínicas de diálisis, instalaciones de producción y hospitales y clínicas de día. En 2021, el grupo concentró el 69% de las ventas en América del Norte, el 15% en Asia, Pacífico y Latinoamérica, mientras que el 16% se produjeron en Europa, Oriente Próximo y África (Emea). En cuanto a la clase de facturación, el 21% de las ventas se debieron a productos, mientras que el 79% fue de servicios.