

# PlantaDoce.

Empresa

## R Queraltó alcanza una facturación de 29 millones de euros en 2020, un 50% más que en 2019

El grupo español está especializado en comercio electrónico, fabricación y distribución de suministros médicos y productos relacionados con la salud. Además, la presencia internacional de la compañía supone el 40% de los pedidos y el 35% de las ventas.

PlantaDoce  
15 jul 2021 - 12:17



Grupo R Queraltó crece a marchas forzadas. La compañía española alcanzó en 2020 una facturación de 29 millones de euros, un 50% más que en 2019, según ha informado el grupo en una nota de prensa.

La presencia internacional del grupo aporta el 40% de los pedidos y el 35% de las ventas. Esta expansión internacional ha elevado de los 300 pedidos diarios en 2016, a cerca de 3.000 pedidos en 2020 en más de los quince países en los que opera en la actualidad.

1 / 2

<https://www.plantadoce.com/empresa/r-queralto-alcanza-una-facturacion-de-29-millones-de-euros-un-50-mas-que-en-2019>

El presente contenido es propiedad exclusiva de PLANTADOCE EDICIONES, SLU, sociedad editora de PlantaDoce (www.plantadoce.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

---

# PlantaDoce.

---

La compañía tiene previsto lanzar nuevas tiendas online en Grecia, Luxemburgo o Bulgaria y proyectos para Chipre, Croacia, Dinamarca, Eslovaquia y República Checa. R Queraltó es una empresa especializada en comercio electrónico, fabricación y distribución de suministros médicos y productos relacionados con la salud, **tanto B2C como B2B.**

## **R Queraltó prevé aumentar su presencia internacional de 15 a 30 países para 2025**

El grupo se ha marcado **ciertos objetivos de crecimiento y expansión con la vista puesta en 2025.** La compañía prevé aumentar su presencia internacional de 15 a 30 países, multiplicando por seis el resultado bruto de explotación (ebitda) y también superando los 101 millones de facturación.

Reyes Queraltó y Curro Abad, presidenta y consejero delegado del grupo, han subrayado que “el trienio 2018/2020 ha supuesto un punto de inflexión que ha llevado a un crecimiento sin precedentes que ha situado la empresa como un referente en el mapa del ecommerce”.