

PlantaDoce.

Empresa

Reig Jofre cierra el tercer trimestre con un beneficio de 5,1 millones, un 3,8% menos

La farmacéutica alcanzó 173 millones de euros de ventas entre enero y septiembre de 2021, lo que significa un incremento del 2% en comparación con los ingresos logrados en el mismo periodo de 2020.

PlantaDoce
29 oct 2021 - 10:17



Reig Jofre encoge sus ganancias en los nueve primeros meses del año. La farmacéutica española alcanzó un beneficio de 5,1 millones de euros entre enero y septiembre de 2021, un 3,8% menos en comparación con los resultados obtenidos en el mismo periodo de 2020, según se desprende de los últimos resultados financieros remitidos este viernes a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (Cnmv).

La farmacéutica española logró aumentar la cifra de ingresos por la recuperación de productos de receta y *consumer healthcare* frente a un 2020 en el que las ventas fueron impulsadas por medicamentos esenciales vinculados con el Covid-19 y productos de desinfección. A cierre de septiembre, la cotizada alcanzó **173 millones de euros de ventas**

1/2

<https://www.plantadoce.com/empresa/reig-jofre-cierra-el-tercer-trimestre-con-un-beneficio-de-51-millones-un-38-menos>

El presente contenido es propiedad exclusiva de PLANTADOCE EDICIONES, SLU, sociedad editora de PlantaDoce (www.plantadoce.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

PlantaDoce.

, un 2% más que en el mismo periodo del año anterior. Se mantiene un menor nivel de consumo de antibióticos y productos OTC que puede empezar a revertir en el cuarto trimestre.

La compañía incrementó un 4% el resultado bruto de explotación (ebitda), hasta alcanzar 19,9 millones de euros, lo que resulta en una rentabilidad sobre ventas consistente con periodos anteriores por encima del 11%.

Faes Farma concentra el 45% de sus ventas en España

España representa un 45% de las ventas del grupo. Retrocede un 3% en ingresos, como resultado del menor consumo de antibióticos y medicamentos esenciales, compensados por el crecimiento en los productos de *specialty pharmacare*.

El resto de los mercados europeos tuvo un crecimiento del 7%. A ello contribuye el buen comportamiento de las empresas del grupo en Francia y Benelux, en las gamas de *consumer healthcare* de la marca Forte Pharma, así como Reino Unido y la nueva filial en Polonia. **El resto de países, que en conjunto representan el 11% de las ventas, retroceden un ligero 1%** por efecto también de la reducción en el consumo de antibióticos y otros medicamentos esenciales.

La deuda financiera neta aumentó hasta 75,8 millones de euros, lo que sitúa el ratio deuda/ebitda en 2,8, nivel que se reducirá por los pagos de deuda y el menor nivel de nuevas inversiones previsto en el plan estratégico de Reig Jofre.

Por otra parte, **las inversiones en tecnología y ampliación de capacidad realizadas en 2021 ascienden ya a 10,9 millones de euros**. Los dos principales proyectos son una amplia renovación de las instalaciones e infraestructuras en la planta de antibióticos de Toledo, aprovechando los meses de caída de la demanda ligada a las medidas de distanciamiento social de 2021, y la adecuación de la planta de Barcelona para la fabricación de la vacuna contra el Covid-19, además de los productos inicialmente previstos en esta instalación.