

PlantaDoce.

Empresa

Reig Jofre eleva un 15% su beneficio en 2020, hasta 5,7 millones de euros

La farmacéutica aumenta su facturación un 15%, hasta 230 millones de euros. Este resultado está impulsado por la compra del negocio osteoarticular.

PlantaDoce
26 feb 2021 - 10:52



Reig Jofre aumenta sus ganancias a doble dígito. **La farmacéutica española cerró el ejercicio 2020 con un beneficio de 5,7 millones de euros**, lo que supone un incremento del 15% en comparación con 2019, según ha informado el grupo en un comunicado remitido a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (Cnmv).

La farmacéutica catalana aumentó su facturación un 15%, hasta 230 millones de euros. Este resultado está impulsado por la compra del negocio osteoarticular, a pesar de la bajada en los productos de receta médica. El resto de Europa crece un 8% y el conjunto de otros mercados mundiales crecen un destacado 44%, consolidando la estrategia de expansión internacional de la *farma*.

PlantaDoce.

La división de Pharma Tech (48% de las ventas) logró un crecimiento del 12% gracias a la fabricación de medicamentos esenciales vinculados a la crisis del Covid-19, principalmente sedantes, analgésicos y relajantes musculares, y a la buena evolución de las ventas a escala internacional. Algunas gamas de antibióticos orales han retrocedido, al producirse menos infecciones por las medidas de distanciamiento.

Reig Jofre aumenta hasta 11,8 millones de euros sus inversiones en tecnología y ampliación de capacidad

La división de *specialty products* creció un 28% gracias al área terapéutica **osteoarticular**, que aportó 29 millones de euros de ingresos del año. El resto de la división, centrada en dermatología y salud de la mujer, presentó una disminución del 2% de los ingresos, a causa de la reducción de la visita médica de pacientes que impactó negativamente en el número de nuevas recetas.

El área de *consumer healthcare* creció un 7% en ventas. La crisis sanitaria ha impulsado el crecimiento de las gamas OTC de desinfección (alcoholes o clorhexidinas), y ciertas gamas de complementos alimenticios de la marca Forte Pharma orientadas al fortalecimiento del sistema inmune, vitaminas, probióticos y jaleas. Esto ha compensado el efecto en otras gamas, como el control de peso, que retrocedieron en 2020.

Las inversiones en tecnología y ampliación de capacidad realizadas en 2020 ascendieron a 11,8 millones de euros. De esta cantidad, **5,5 millones de euros corresponden al tramo final de la inversión en la planta de Barcelona**, que iniciará sus operaciones en el segundo trimestre de 2022. Asimismo, se han destinado 3,9 millones de euros a proyectos de investigación y desarrollo (I+D).

La cifra de otros gastos de explotación se redujo un 6%, principalmente debido al impacto que en 2019 tuvieron los costes extraordinarios de 2,3 millones de euros asociados a la compra del nuevo negocio y a la ampliación de capital realizada simultáneamente.