

Empresa

Reig Jofre incrementa su beneficio un 1,4% en el primer semestre, hasta 3,6 millones de euros

El laboratorio catalán facturó 132 millones de euros entre enero y junio, lo que supone un aumento del 14% en comparación con las cifras del mismo periodo de 2021. Los otros mercados europeos, que representan el 46% de las ventas, han crecido un 30%.

PlantaDoce
26 jul 2022 - 12:09



Reig Jofre gana más en la primera mitad del año. La farmacéutica catalana ha registrado un beneficio de 3,6 millones de euros durante el primer semestre de 2022, lo que supone un incremento del 1,4% si se compara con el mismo periodo del año pasado.

Por su parte, entre enero y junio, la compañía ha facturado 132 millones de euros, un 14% más que en el mismo periodo del año pasado, y ha registrado un beneficio bruto de explotación (Ebitda) de 14,2 millones de euros, un 6% más que en el primer

PlantaDoce.

semestre de 2021.

La división *Pharmaceutical Technologies*, dedicada a productos inyectables y antibióticos, ha encabezado este crecimiento, mientras que se ha moderado el peso de la *Specialty Pharmacare*, centrada en el producto médico de receta.

España ha representado un 43% de las ventas del grupo, con un crecimiento del 6% de los ingresos. Los otros mercados europeos, que representan el 46% de las ventas, han crecido un 30%. En este caso, el principal motor del crecimiento ha sido el área de productos hospitalarios.

Reig Jofre incrementará su presencia en Cataluña construyendo un centro estratégico

En resto de países, que en su conjunto representan el 11% de las ventas, **han retrocedido en un 6%**, una tendencia que la compañía prevé que se revierta en el segundo semestre del año, según ha explicado en un comunicado.

En abril, el laboratorio explicó que estaría dispuesto a aumentar su presencia en Cataluña con la puesta en marcha de una nueva instalación estratégica. Esos activos pasarían por la construcción de una nueva planta farmacéutica en esta comunidad autónoma, bien en Sant Joan Despí (Barcelona), localidad donde se encuentran las instalaciones del grupo en la región, o cerca de dicho emplazamiento.