

Empresa

Reig Jofre inicia la comercialización en Filipinas de un inyectable antiinfecciones

El mercado asiático pasó de suponer el 4% de las ventas al 7% para la farmacéutica catalana en el ejercicio 2016.

PlantaDoce
6 sep 2017 - 12:10

Reig Jofre inicia la comercialización en Filipinas de un inyectable antiinfecciones

Nueva incursión en el mercado asiático para Reig Jofre. La farmacéutica ha firmado un acuerdo de distribución con un socio local filipino para el suministro en el país de cefuroxima 750mg, un antibiótico inyectable cefalosporánico indicado en infecciones bacterianas, que se comercializará con el nombre de Bizafrox 750mg.

El mercado de Asia es estratégico para Reig Jofre por su tamaño y potencial de crecimiento, que en 2016 pasó del 4% al 7% en la aportación de ventas de la compañía, impulsada principalmente por la entrada en el mercado japonés.

Actualmente, Reig Jofre cuenta con una importante cartera de productos en vías de registro en Filipinas, cuya comercialización está prevista a lo largo de 2018.

La Farmacéutica catalana Reig Jofre genera el 60% de su cifra de negocios fuera de España

La internacionalización es uno de los pilares estratégicos de crecimiento para Reig Jofre, generando el 60% de su cifra de negocios fuera de España, a través de red de ventas propia en Europa y relaciones comerciales con más de 130 socios (distribuidores y licenciarios) en 64 países de los cinco continentes.

El inicio de la comercialización de antibióticos inyectables en Filipinas se suma a la creación en 2015 de Reig Jofre Europe, *joint venture* en Singapur para la comercialización de los productos Reig Jofre en el Sudeste Asiático y al acuerdo

PlantaDoce.

formalizado con la japonesa Maruishi Pharma para la comercialización de inyectables de última generación de uso hospitalario en Japón.

El grupo prevé aumentar las ventas de antibióticos inyectables en los estados del Sudeste Asiático y alcanzar un millón de euros en los próximos dos años, gracias al crecimiento estimado de cefuroxima 750mg y a la comercialización de la cartera de productos en vías de registro. **Reig Jofre cerró 2016 con una cifra de negocio de 161 millones de euros.**