

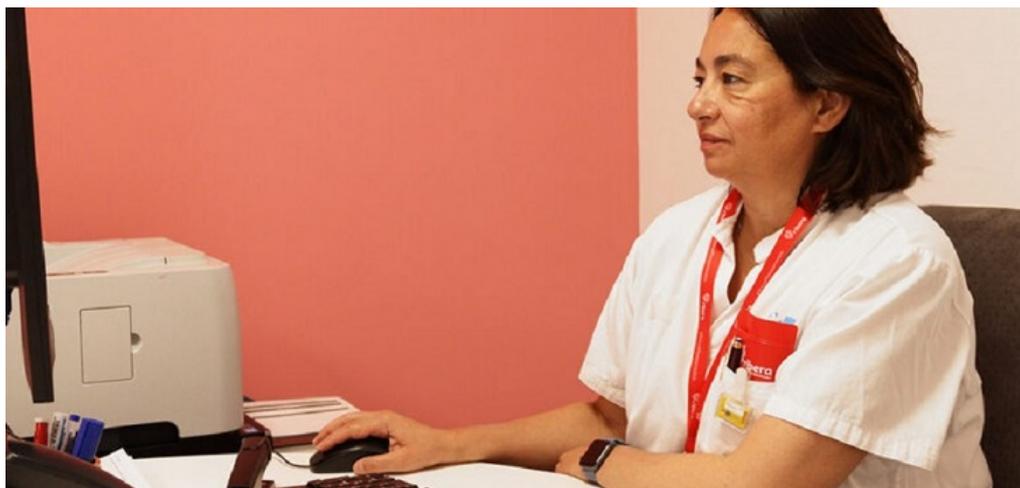
PlantaDoce.

Empresa

Ribera apuesta por la analítica de datos y adquiere el 10% de Kenko Imalytics

El grupo ha invertido en un *software* que establece unos biomarcadores a partir de imágenes de resonancias magnéticas que configuran una “biopsia virtual” para un diagnóstico más preciso del cáncer de mama.

PlantaDoce
13 may 2022 - 11:14



Ribera, nueva apuesta por la tecnología sanitaria. El grupo sanitario ha invertido en un *software* que establece unos **biomarcadores a partir de imágenes de resonancias magnéticas** que configuran una “biopsia virtual” para un diagnóstico más preciso del cáncer de mama. A través de su tecnológica Futurs, Ribera ha adquirido el 10% de la *start up* Kenko Imalytics, impulsora de este programa, que está respaldada y participada por la Universidad Politécnica de Valencia (UPV).

PlantaDoce.

Kenko Imalytics cuenta con más de diez años de experiencia en investigación de imágenes médicas, aplicando métodos multivariantes basados en variables latentes (en estadística, las variables que no se observan directamente).

Este acuerdo confirma la apuesta del grupo Ribera por una de sus áreas transversales estratégicas, el área de la mama, así como por la innovación abierta, a partir de su colaboración con *start ups* que desarrollan proyectos para el sector salud. Los hospitales universitarios de Torrejón y Vinalopó, así como los hospitales Ribera Polusa, Ribera Povisa y hospital de Denia ya están integrados en el área de la mama de Ribera.

Ribera pretende ayudar a los radiólogos a predecir y definir el desarrollo de una lesión de mama

El *software* de análisis avanzado permite protocolizar biomarcadores, a partir del análisis de datos de miles de imágenes de resonancias e inteligencia artificial (IA), con el objetivo de facilitar información sobre lesiones en la mama “al nivel del píxel”, **predecir un cáncer en un estadio muy temprano**, determinar con exactitud el grado y presentarlo al radiólogo en un formato de fácil interpretación.

El grupo Ribera participa en el desarrollo de esta herramienta a través de su área de la mama, que dirige la doctora Julia Camps, para convertirla en una plataforma que ayude a los radiólogos a tomar decisiones sobre el cáncer de mama, gracias a sus análisis más precisos, contrastados y en actualización constante.

Eric Aguado, consejero delegado de Kenko Imalytics, señala que “este *software* puede llegar a reducir los falsos diagnósticos, tanto positivos como negativos, en un porcentaje considerable”. El ejecutivo añade que “en relación con el cáncer de mama, que es uno de los tumores malignos que más ha crecido globalmente y en los que más se ha avanzado terapéuticamente con el paso de los años, tenemos en la actualidad resultados muy esperanzadores, llegando cerca de la **reducción total de valoraciones erróneas** previas por parte de los facultativos y mejorando los resultados de los *softwares* de biomarcadores actuales disponibles en el mercado”.

Ribera es un grupo empresarial de gestión sanitaria en el sector de las concesiones administrativas sanitarias en España. **La compañía nació en 1997** para el desarrollo de

PlantaDoce.

| iniciativas de colaboración público-privada y se dedica en exclusiva al modelo PPP.