

PlantaDoce.

Empresa

Roche busca ingresar 30 millones con su nueva terapia contra el cáncer de mama en España

Aproximadamente 4.000 pacientes se beneficiarán con este nuevo tratamiento y esta inyección subcutánea disminuirá el tiempo de administración de 150 minutos a ocho minutos.

PlantaDoce
31 may 2023 - 10:30



Buscando el bien común. Roche ambiciona con ingresar 30 millones de euros con el desarrollo de su nueva terapia contra el cáncer de mama en España. La farmacéutica afirma que alrededor de 4.000 personas se beneficiarán de este nuevo tratamiento, según *El Economista*.

PlantaDoce.

Se trata de la combinación de los fármacos Perjeta y Herceptin de Roche, que será administrada mediante una inyección cutánea. La nueva forma de administración disminuye el tiempo de administración pasando de alrededor de dos horas y media a únicamente ocho minutos.

También disminuirá la presión sobre los sistemas sanitarios con una mejora del 25%. Esto fomentará que los médicos puedan ahorrar un 50% del tiempo, ya que las inyecciones se podrán hacer desde las zonas de enfermería y no en un consultorio. La directora médica de Roche, Beatriz Pérez, explica que “este avance responde a la creciente demanda en los sistemas sanitarios de contar con opciones terapéuticas más rápidas y sencillas”.

Sanidad ha financiado este nuevo fármaco de Roche para una terapia contra el cáncer de mama

Otras de las novedades es que reducirá los casos de riesgo y efectos adversos que se hacen con la vía intravenosa. El método tradicional es más invasivo y tiene tendencia a asociarse con casos de riesgo en los pacientes que hacen este tipo de tratamiento.

Sanidad ha financiado este nuevo fármaco de Roche, tras treinta meses de espera para que la Agencia Europea de Medicamentos (FDA) aprueba el uso de este nuevo tratamiento. Se ha fijado un precio de 7.6 millones de euros por un vial de 15 mililitros y 4.5 millones de euros por el vial de diez mililitros. Además, once hospitales españoles han participado en la investigación.

La facturación de la multinacional farmacéutica en 2022 fue de 63.281 millones de francos suizos (63.439 millones de euros) en comparación con 62.801 millones de francos suizos (62.958 millones de euros) logrados en 2021, lo que supone un descenso del 1%.

Las ventas de medicamentos para el tratamiento del Covid-19 fueron en general más bajas, con descenso de aproximadamente 500 millones de francos suizos (501,2 millones de euros): la caída de las ventas de Actemra/RoActemra (neumonía grave por coronavirus) sólo se compensó parcialmente con el crecimiento de las ventas de Ronapreve (para pacientes de alto riesgo) en Japón.