

PlantaDoce.

Empresa

Roche incrementa su beneficio un 9% hasta junio y gana 8.614 millones de euros

Las ventas de la compañía suiza se incrementaron un 7%, hasta 34.574 millones de euros. Por segmentos de negocio, la división con más peso, la de farmacia creció un 3%.

PlantaDoce
21 jul 2022 - 13:45



Roche sigue su buena marcha hasta junio. El laboratorio suizo cerró el primer semestre de 2022 con un beneficio de 8.530 millones de francos suizos (8.614 millones de euros), **lo que supone un incremento del 9% en comparación con el mismo periodo de 2021**, según se desprende de las cuentas de la compañía publicadas este jueves.

El incremento ha ido ligado también al alza en la facturación. **La empresa finalizó el primer semestre elevando sus ventas un 7%, hasta 34.238 millones (34.574 millones de euros)**. Por segmentos de negocio, la división de farmacia creció un 3%, hasta 22.347 millones (22.566 millones de euros), mientras que la rama de diagnóstico facturó 9.948 millones (10.047 millones de euros), un 11% más.

PlantaDoce.

“Logramos unos buenos resultados en la primera mitad del año gracias a la sólida demanda continua de nuestro negocio base de diagnóstico y **nuestras nuevas medicinas para tratar la hemofilia, el cáncer o los desórdenes neurológicos**”, ha destacado el consejero delegado de Roche, Severin Schwan.

Roche ha lanzado al mercado una prueba de diagnóstico de antígeno y anticuerpo para la hepatitis C

Esta semana, la farmacéutica suiza ha lanzado al mercado una nueva prueba de diagnóstico de antígeno y anticuerpo dual para la hepatitis C **que ofrece un diagnóstico más temprano del virus.**

El test, llamado Elecsys HCV Duo, es el primer inmunoensayo comercialmente disponible que permite la determinación simultánea e independiente del estado del virus de la hepatitis C a partir de una sola muestra de suero o plasma humano.

En 2021, la farmacéutica suiza redujo su beneficio un 1% respecto a las cifras del año anterior, hasta 14.935 millones de francos suizos. Aun así, la facturación de la compañía se elevó un 8% respecto a las cifras del año anterior, hasta alcanzar 62.801 millones de francos suizos.