

PlantaDoce.

Empresa

Roche reduce un 9% su beneficio en 2022, hasta 13.565 millones de euros

La farmacéutica suiza acusa este resultado a un mayor deterioro de activos intangibles y mayores costes por intereses e impuestos sobre los ingresos. Roche facturó 63.439 millones de euros el año pasado.

PlantaDoce
2 feb 2023 - 13:53



Roche reduce sus ganancias en el último año. **La farmacéutica suiza alcanzó un beneficio de 13.531 millones de francos suizos (13.565 millones de euros) en 2022**, lo que se traduce en un descenso del 9% en comparación con 2021, según los últimos resultados económicos anuales publicados por la compañía. La multinacional justifica este resultado por un mayor deterioro de activos intangibles y mayores costes por intereses e impuestos sobre los ingresos.

La facturación de la multinacional farmacéutica en 2022 fue de 63.281 millones de francos suizos (63.439 millones de euros) en comparación con 62.801 millones de francos suizos (62.958 millones de euros) logrados en 2021, lo que supone un

1 / 3

<https://www.plantadoce.com/empresa/roche-reduce-un-9-su-beneficio-en-2022-hasta-13565-millones-de-euros>

El presente contenido es propiedad exclusiva de PLANTADOCE EDICIONES, SLU, sociedad editora de PlantaDoce (www.plantadoce.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

PlantaDoce.

descenso del 1%.

Las ventas en la división farmacéutica aumentaron un 2% en 2022 frente a 2021, hasta 45.600 millones de francos suizos (45.714 millones de euros). Los medicamentos nuevos para tratar enfermedades graves continuaron con su fuerte crecimiento. Vabysmo, un fármaco ocular lanzado a principios de 2022, ya es uno de los cinco principales motores de crecimiento de la *farma*. Este medicamento, junto con Ocrevus (esclerosis múltiple), Hemlibra (hemofilia), Evrysdi (atrofia muscular espinal) y Tecentriq (cáncer), generó ventas adicionales por un total de 3.200 millones de francos suizos (3.208 millones de euros) en 2022.

Roche disminuyó un 1% sus ingresos en Estados Unidos en 2022 frente a 2021, hasta 23.380 millones de euros

Las ventas de medicamentos para el tratamiento del Covid-19 fueron en general más bajas, con descenso de aproximadamente 500 millones de francos suizos (501,2 millones de euros): la caída de las ventas de Actemra/RoActemra (neumonía grave por coronavirus) sólo se compensó parcialmente con el crecimiento de las ventas de Ronapreve (para pacientes de alto riesgo) en Japón.

Según lo previsto, el impacto de los biosimilares en las ventas de los medicamentos contra el cáncer MabThera/Rituxan, Herceptin y Avastin siguió desacelerándose, con una reducción de ventas combinada de 1.900 millones de francos suizos (1.905 millones de euros).

Las ventas en Estados Unidos disminuyeron un 1% en 2022 frente a 2021, hasta 23.322 millones de francos suizos (23.380 millones de euros). El crecimiento de los medicamentos más nuevos, como Ocrevus, Vabysmo, Hemlibra y Tecentriq, compensó parcialmente la disminución de las ventas de Actemra/RoActemra y los fármacos cuyas patentes han expirado.

Las ventas de la compañía en Japón repuntaron un 26%, hasta 4.961 millones de euros

PlantaDoce.

En Europa, las ventas también descendieron un 2% el año pasado, hasta 8.143 millones de francos suizos (8.164 millones de euros), principalmente por el menor impacto del medicamento contra el Covid-19 Ronapreve.

Las ventas de Roche en Japón aumentaron un 26% en 2022 frente a 2021, hasta 4.949 millones de francos suizos (4.961 millones de euros). Los factores clave fueron los suministros de Ronapreve al Gobierno nipón, seguidos del crecimiento de las ventas de Evrysdi, Polivy, Hemlibra y Enspryng.

Además, el grupo farmacéutico ha advertido que, debido a la fuerte caída en las ventas de productos contra el Covid-19, espera que sus ingresos este año disminuyan en el rango bajo de un único dígito a tipos de cambio constantes. Excluyendo este retroceso de los productos contra el Covid-19, la farmacéutica anticipa un sólido crecimiento de las ventas subyacentes en ambas divisiones.