

PlantaDoce.

Empresa

Rovi eleva su facturación un 21% en el primer semestre, hasta 177,5 millones

El crecimiento en los ingresos responde a la evolución del negocio de las especialidades farmacéuticas, cuyas ventas entre enero y junio crecieron un 22% interanual.

PlantaDoce
30 jul 2019 - 09:50



Rovi mantiene su ritmo de crecimiento. La farmacéutica española ha registrado una facturación de 177,5 millones de euros durante el primer semestre de 2019, un 21% más respecto al mismo periodo del ejercicio anterior. Así lo ha señalado la compañía a través de un comunicado remitido a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (Cnmv).

PlantaDoce.

La mejora en los resultados responde a la evolución del negocio de las especialidades farmacéuticas, cuyos ingresos entre enero y junio aumentaron un 22% interanual. Dentro de este área, las ventas generadas por la división de Heparinas de Bajo Peso Muscular (Hbpm), destinadas a combatir la trombosis venosa profunda, se incrementaron un 43%, hasta los 81,7 millones de euros.

Asimismo, la compañía destaca el crecimiento del negocio de fabricación de fármacos a terceros, con un incremento en las ventas del 15%. A raíz de estos resultados, **Rovi ha conseguido duplicar su beneficio neto en los primeros seis meses del año, hasta los 16,2 millones de euros.**

Rovi ha actualizado su previsión de ingresos para 2019: confía en incrementar su facturación entre un 10% y un 20%

Por otra parte, la compañía ha finalizado los estudios Prisma-3 y Boris-2, unos ensayos que apoyarán la solicitud de comercialización de Doria, un tratamiento para combatir la esquizofrenia que llegará a la Unión Europea y Estados Unidos. **“Confiamos en el potencial de nuestra cartera actual de proyectos de investigación y desarrollo (I+D) y esperamos que sea el motor de crecimiento de la compañía en el futuro”**, señala Juan López-Belmonte, presidente de Rovi.

A raíz de los hitos alcanzados, la farmacéutica ha actualizado su previsión de ingresos para 2019. A cierre de este ejercicio, la compañía confía que su facturación crecerá entre un 10% y un 20%.