

PlantaDoce.

Empresa

Rovi eleva un 30% su beneficio en 2022, hasta 200 millones de euros

La farmacéutica alcanzó unos ingresos de 817,7 millones de euros el año pasado, lo que supone un incremento del 26% en comparación con 2021. Las ventas de fabricación a terceros repuntaron un 52%.

PlantaDoce
21 feb 2023 - 10:25



Rovi dispara sus ganancias en el año de la vuelta al *status quo*. **La farmacéutica española cerró el ejercicio 2022 con un beneficio neto de 199,7 millones de euros**, lo que se traduce en un incremento del 30% en comparación con 2021, según los últimos resultados económicos anuales publicados este martes por la compañía. La *farma* destaca la fortaleza de su negocio a terceros como impulso en su resultado.

Los ingresos operativos de la compañía aumentaron un 26% en 2022, hasta 817,7 millones de euros, gracias al negocio de fabricación a terceros, que creció un 52% en ventas, y al negocio de especialidades farmacéuticas, cuyas ventas se incrementaron un 8%. Así, superó la banda alta de sus previsiones de crecimiento de los ingresos

1/3

<https://www.plantadoce.com/empresa/rovi-eleva-un-30-su-beneficio-en-2022-hasta-200-millones-de-euros>

El presente contenido es propiedad exclusiva de PLANTADOCE EDICIONES, SLU, sociedad editora de PlantaDoce (www.plantadoce.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

PlantaDoce.

operativos (15%-20%) al registrar un aumento del 26%. El resultado bruto de explotación (ebitda) de la compañía se incrementó un 37% respecto a 2021, hasta 278,9 millones de euros.

Las ventas de los productos farmacéuticos con prescripción crecieron un 7% en 2022, hasta alcanzar 372,6 millones de euros. En esta área, destaca el lanzamiento de Okedi (Risperidona ISM) en Europa para el tratamiento de la esquizofrenia en adultos (en Alemania en abril, en Reino Unido en julio y en España en septiembre de 2022).

Rovi obtuvo un resultado bruto de explotación de 279 millones de euros en 2022

Las ventas de la división de heparinas se incrementaron un 9% en 2022 frente a 2021, hasta 264 millones de euros. Las ventas de heparinas representaron el 32% de los ingresos operativos en 2022, frente al 37% del año anterior.

Las ventas de heparinas de bajo peso molecular (hbpm) se incrementaron un 9% en 2022, respecto a 2021, hasta 256,6 millones de euros. Las ventas del biosimilar de enoxaparina aumentaron un 23%, hasta 152,9 millones de euros, principalmente como resultado del lanzamiento del producto en cinco países nuevos.

Las ventas de fabricación a terceros crecieron un 52% en 2022 respecto a 2021, situándose en 403,5 millones de euros, principalmente por el registro de los ingresos relacionados con la producción de la vacuna contra el Covid-19, el registro de los ingresos relativos a las actividades desarrolladas para preparar la planta para la producción de la vacuna bajo el acuerdo con Moderna y la reorientación de la estrategia de las actividades de fabricación a terceros hacia productos de más valor añadido.

Las ventas de fabricación a terceros crecieron principalmente por los ingresos relacionados con la vacuna contra el Covid-19

Para 2023, Rovi espera que sus ingresos operativos disminuyan en la banda baja de la segunda decena (es decir, la decena entre 10% y 20%) frente a 2022, aunque espera

PlantaDoce.

un crecimiento de entre el 5% y el 10% frente a la cifra alcanzada en 2021.

Para 2023, “Rovi está asumiendo un nuevo escenario postpandemia en el que el Covid-19 será, previsiblemente, una enfermedad estacional y la vacuna, en principio, se administraría una vez al año”, señala la empresa. Por ello, **el grupo prevé un segundo semestre más fuerte que el primero** en cuanto al negocio de fabricación a terceros.

La compañía espera que el primer trimestre de 2023 incluya ingresos vinculados a la producción de vacuna en el cuarto trimestre de 2022, y que el segundo trimestre de 2023 sea el periodo con menores ventas de fabricación a terceros.