
PlantaDoce.

Empresa

Rueda Farma se alía con Novalab y estima superar 4,5 millones de euros en ventas

Ambas compañías han firmado un acuerdo estratégico para desarrollar y comercializar una extensa cartera de productos farmacéuticos, entre los que destacan los de detección y autodiagnóstico.

PlantaDoce
12 mar 2018 - 11:00

Rueda Farma y Novalab Ibérica han anunciado un acuerdo para desarrollar y comercializar una extensa cartera de productos farmacéuticos, entre ellos los que refuerzan el segmento de farmacia asistencial. Novalab Ibérica, compañía adquirida por Air Liquide en 2016, aportará su capacidad tecnológica, mientras que Rueda Farma asumirá las funciones de acceso a mercado y comercialización. Rueda Farma espera impulsar su posicionamiento en el mercado y estima que sus ventas superen 4,5 millones de euros.

El acuerdo aúna la experiencia de Novalab Ibérica en torno a productos relacionados con el bienestar de las personas con diabetes y con las necesidades de los laboratorios clínicos, junto con la de Rueda Farma en este mismo área.

Como resultado de la alianza entre Novalab y Rueda Farma, se suman a la cartera cuatro productos de lanzamiento. Dos de ellos de larga trayectoria en el mercado como son DonnaTest Ovulacion y DonnaTest Embarazo. Adicionalmente se unen dos nuevos productos, uno de ellos el EldonCard, para la detección del grupo sanguíneo, siendo el único disponible en el canal farmacia hasta el momento. Y por último, en virtud de este acuerdo, se comercializará el Cardiochek, un producto destinado a medir el perfil metabólico y el riesgo cardiovascular del paciente.

Rueda Farma cuenta con una fábrica propia en sus instalaciones en Madrid, donde se espera que en los próximos meses aumente su producción en un 40%, según ha informado el grupo en un comunicado.