

PlantaDoce.

Empresa

Safe Iberia prevé cuadruplicar su facturación hasta ocho millones de euros en 2022

La *start up* española, especializada en la producción y distribución de productos sanitarios y mascarillas quirúrgicas, busca expandir su mercado a Europa, Latinoamérica y África.

PlantaDoce
7 abr 2021 - 12:42



Safe Iberia acelera. La *start up* española prevé cuadruplicar su facturación entre 2020 y 2022 hasta ocho millones de euros, según ha informado la empresa y recoge *Europa Press*. La compañía confía en expandir su mercado a Europa, Latinoamérica y África.

La *start up*, especializada en la producción y distribución de productos sanitarios y mascarillas, comenzó su actividad productiva en agosto de 2020 y cerró el pasado ejercicio con una facturación de 1,7 millones de euros.

El proyecto, liderado por Eduardo Alonso, se inició con un capital por inversión y compra industrial de 660.000 euros. Safe Iberia creó en 2020 más de treinta nuevos empleos.

PlantaDoce.

Safe Iberia prevé elevar su facturación un 88% en 2021, hasta tres millones de euros

La compañía cuenta con presencia en 612 farmacias de toda España, pero su objetivo es llegar a 4.600 farmacias en 2022. Safe Iberia prevé atender y abastecer de esta forma al 21% del mercado español. La empresa prevé cerrar 2021 con un aumento del 88% de su facturación, alcanzando los tres millones de euros.

Safe Iberia fabrica actualmente hasta en tres turnos diarios para garantizar el suministro de acuerdo a la demanda. A cada turno, **la start up fabrica hasta 21.600 unidades a la hora**. Todas sus mascarillas cuentan con tres certificados sanitarios.

“Nuestro objetivo siempre va a ser avanzar y crecer en favor de la sociedad, tanto proporcionando el material sanitario de calidad y con todos los protocolos necesarios que la actual situación requiere, y que va a requerir en un futuro, como compatibilizando nuestra actividad productora con un desarrollo sostenible, minimizando al máximo posible el impacto ambiental”, ha indicado el director ejecutivo de Safe Iberia, Eduardo Alonso.